



Protagonistas

Maisa Doris

M
HER
Q
N

Maisa Doris
Olhe

Maisa Doris
Olhe
O PODER DA ESCRITA

O
do
ze

embrace your misfit spirit
misfit
ladies

**BEM-VINDAS A NOSSA
SUPER AULA GRAVADA**

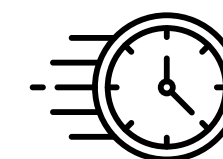




Protag♥nistas

Maisa Dóris

Toda **Primeira** e **Terceira** Terça-Feira do Mês
às 20h30



Encontro 1: Comunicação & Storytelling



Encontro 2: Marketing, Business & Netwroking



+Audio da Semana: Consciente X Subconsicente



Acompanhamento do Grupo e respostas
individuais



**Tudo pelo Canal Comunidade
WhatsApp + Zoom**



Calendário Jan / Fev/ Mar 2026

Janeiro 06 e 20

Fevereiro 03 e 17

Março 03 e 17

Protag[♥]nistas

Maisa Doris

MISSÃO

Preparar mulheres para liderarem a própria narrativa e o próprio negócio com um sistema anual que combina storytelling, neurocomunicação e execução comercial, entregando:

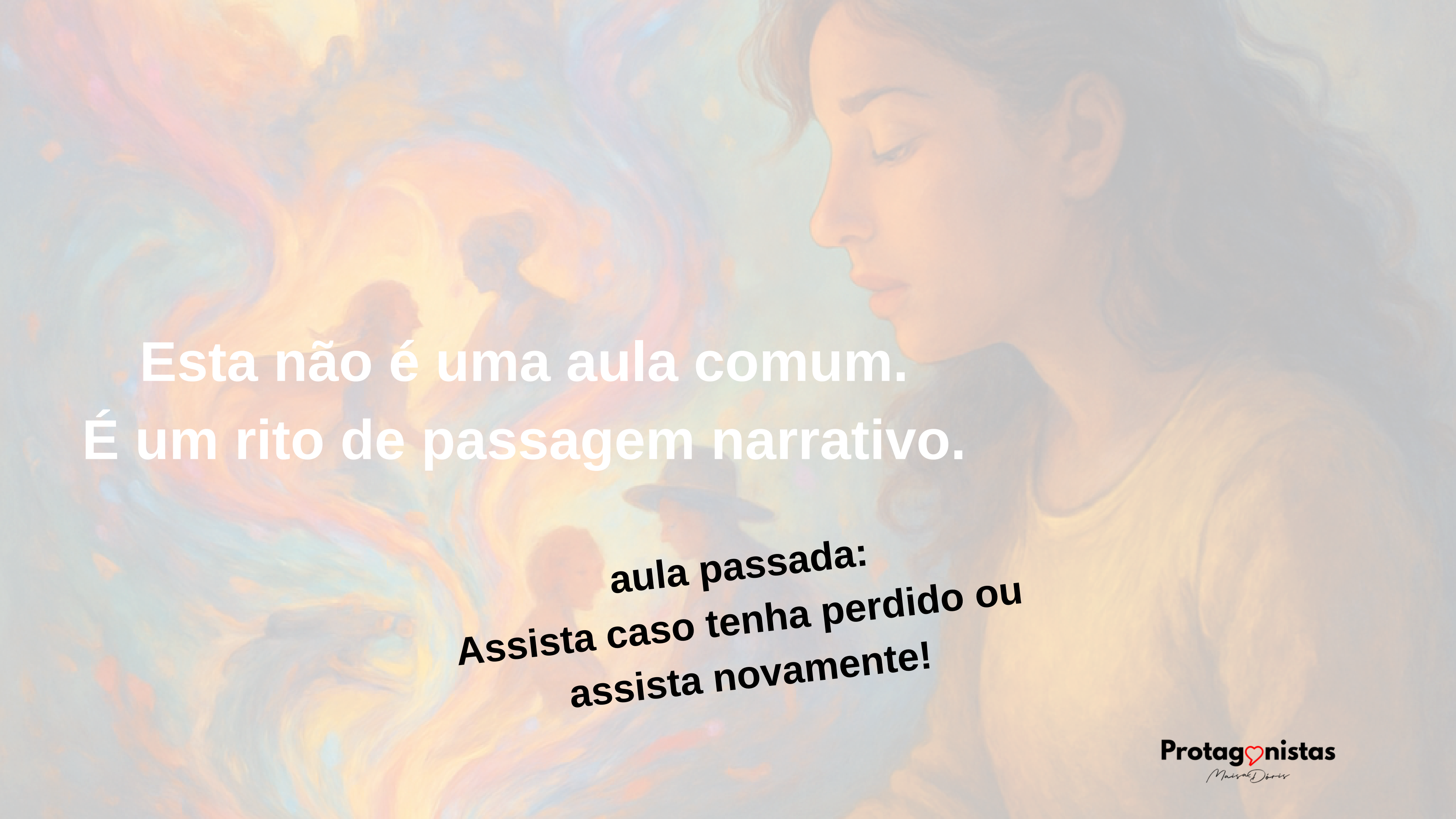
**Clareza (mensagem e proposta de valor),
Consistência (rotina simples que funciona),
Conversão (conteúdo que atrai e conversa que fecha),
Comunidade (rede que apoia, cobra e abre portas).**

VISÃO

Ser a rede global de mulheres que transformam suas histórias em resultados — referência em autenticidade, impacto e prosperidade — elevando o padrão de comunicação e negócios no universo feminino.







Esta não é uma aula comum.
É um rito de passagem narrativo.

aula passada:
Assista caso tenha perdido ou
assista novamente!

CHALLENGE



**90 Dias para
Reescrever
minha história**

**INÍCIO
06/01**

Protagonistas
Maisa Dóris

Protag[♥]nistas

Maisa Dóris



FLAVIA RODRIGUES

Protag[♥]nistas

FAÇO PARTE da comunidade de
mulheres que sabem o poder
da sua história



Convite para participação em pesquisa

B *I* U [↗](#) [✕](#)

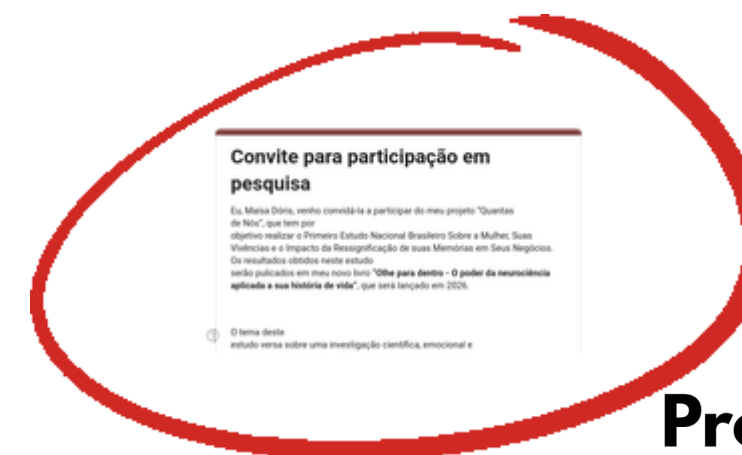
Eu, Maisa Dóris, venho convidá-la a participar do meu projeto "Quantas de Nós", que tem por objetivo realizar o Primeiro Estudo Nacional Brasileiro Sobre a Mulher, Suas Vivências e o Impacto da Resignificação de suas Memórias em Seus Negócios. Os resultados obtidos neste estudo serão publicados em meu novo livro **"Olhe para dentro - O poder da neurociência aplicada a sua história de vida"**, que será lançado em 2026.

O tema deste estudo versa sobre uma investigação científica, emocional e narrativa sobre como mulheres brasileiras compreendem, honram e utilizam suas histórias como força para construir um futuro com muito mais missão, visão e impacto. Sua participação é absolutamente relevante não só para os meus estudos, mas para outras mulheres brasileiras que terão a oportunidade de, através dos resultados aqui obtidos, reverem como usam o passado como estratégia na construção de um futuro intencional e liberto.

Ao aceitar este convite, você atesta que tem idade superior a 18 anos e é mulher. Peço que responda o questionário até 31/12/2025.

Tema do projeto: "Quantas de nós"

Título da pesquisa e do livro: Olhe para dentro - O poder da neurociência aplicada a sua história de vida



Protag[♥]nistas
Maisa Dóris

Protag[♥]nistas

Maisa Dóris

Entregas e Rotina do Programa (ano inteiro):

2 encontros AO VIVO por mês + 01 Áudio por semana

Mentoria de Narrativa & Storytelling (clareza, proposta de valor, mensagens, conteúdos)

Mentoria de Negócios & Vendas (oferta, funil orgânico, preço, objeções, fechamento)

Templates e roteiros (bio, pitch, posts base, Reels, CTAs, mensagens de prospecção).

Hotseats com feedback cirúrgico para aplicar na hora.

Check-ins trimestrais (90 dias) com metas, plano simples e métricas que importam.

Áudio semanal (7–10 min) de alinhamento mental e subconsciente para destravar a ação e a consistência.

Grupo ativo (WhatsApp) para suporte entre encontros e networking qualificado.

Acesso à Mentora de forma privada.

Resultado palpável: mais clareza, mais presença, pipeline entrando toda semana, autoridade percebida e clientes fechando — sem depender de tráfego pago.

Coloque sua história em sua Comunicação e venda mais



UMA DAS MAIORES
ESPECIALISTAS EM
NEUROCOMUNICAÇÃO
E STORYTELLING PARA
**POSICIONAMENTO
ESTRATÉGICO,
COMUNICAÇÃO DE
IMPACTO E VENDAS
EXPONENCIAIS** VAI TE
OUVIR E TE ENTREGAR
SEU PLANO DE AÇÃO
PERSONALIZADO.

MAISA DORIS 

01 Sessão **GIFT**
Exclusiva **CARD**



Muitas mulheres merecem estar aqui conosco, em um ambiente de cooperação, crescimento, educação empreendedora e negócios entre nós! Deixe o seu depoimento!

<https://g.page/r/CWvAuQlXM598EBM/review>



Protagonistas
Maisak Doris



**Confira em nossa
Comunidade no
Grupo de
Anúncios**

5 passos para você sair do Piloto Automático



Annie

@annie_workaholicsqueamam

Protagonistas
Maisal Davis

complicado



complexo



Arquétipos Consciência, Identidade e Narrativa Para mulheres protagonistas da própria história



Arquétipos
Consciência,
Identidade e
Narrativa
Para mulheres
protagonistas da
própria história

CONTEXTO

Esta aula não é sobre rótulos
Não é sobre marketing vazio
É sobre consciência

Protagonistas
Maisak Doris

O MOMENTO

Final de ciclo

Tempo de verdade

Tempo de retorno à essência

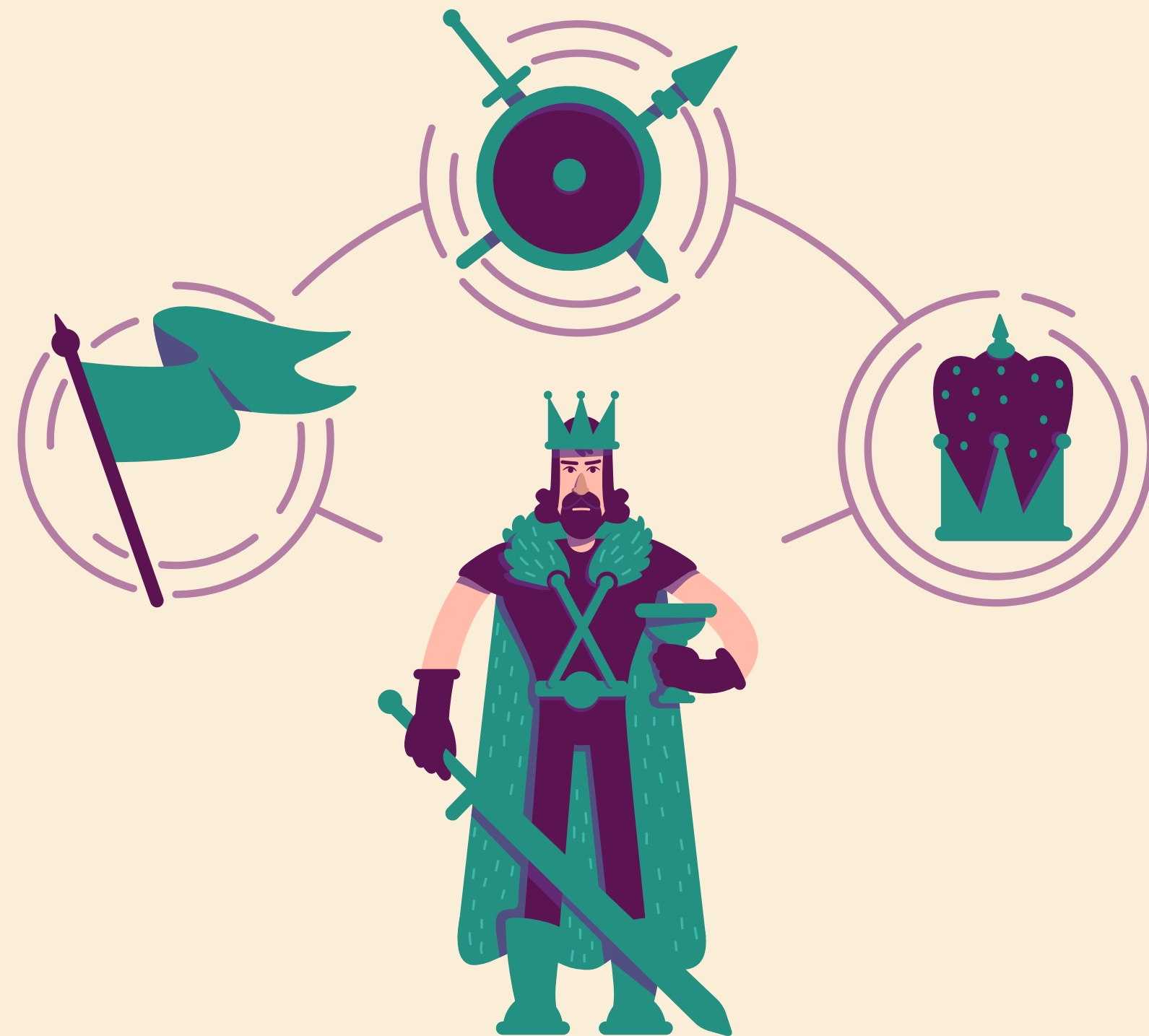


O QUE SÃO

Arquétipos não são personagens

Arquétipos são forças internas universais

Eles já operam em você — consciente ou inconscientemente



POR QUE ISSO IMPORTA

Quando não há consciência → repetição

Quando há consciência → escolha

Arquétipos revelam como você age no mundo



OBJETIVO DESSA AULA

Libertar a sua voz

Trazer leveza à comunicação

Gerar propriedade e autoridade

ARQUETIPOS E COMUNICAÇÃO



Quando você entende seu arquétipo:

sabe o que dizer
sabe como dizer
para de forçar narrativas

Conteúdo passa a fluir



ARQUETIPOS E REDES SOCIAIS

Você para de competir
e começa a se posicionar



Arquétipo define:

tom de voz
tipo de conteúdo
narrativa natural



A BASE PSICOLÓGICA

Carl Gustav Jung
Psicologia Analítica
Inconsciente Coletivo



**CARL
GUSTAV
JUNG**
1875-1961

JUNG NOS ENSINA

Arquétipos não são
aprendidos, são despertados.
Influenciam decisões,
emoções e expressão.



conceitos centrais

CHARACTER ARCHETYPES



Protagonistas

Mais do Dóris

MLHERES E OS ARQUÉTIPOS

Muitas viveram na persona funcional

Agora a vida pede integração

Isso é protagonismo

QUEM SOU EU



O MAPA DOS ARQUÉTIPOS

A vibrant, stylized illustration of a diverse group of people, including men and women of various ethnicities and ages, looking in different directions. The background features a large orange sun on the left and a blue moon on the right, with small red hearts and stars scattered around. The illustration is signed 'Masak D' in the bottom right corner.

Introdução aos Arquétipos

Descobrimos os 12 arquétipos universais

O que são?

Compreendendo os padrões de comportamento humano

Arquétipos Universais

Arquétipos são **padrões universais** de comportamento e personalidade que residem em todos nós, moldando nossas ações e decisões, guiando as narrativas e experiências humanas ao longo da vida.



OS DOIS EIXOS COMO FUNCIONA

Estabilidade × Mudança
Pertencimento × Independência

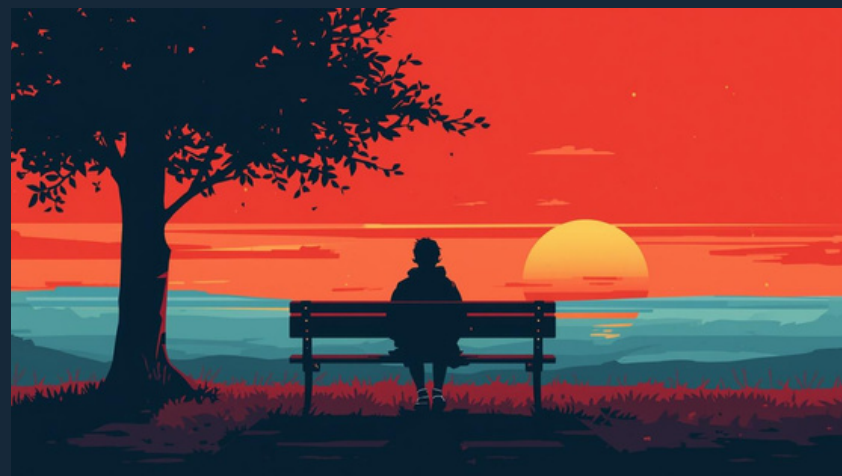
Explorando os Primeiros Arquétipos



O Inocente

Representa pureza e **otimismo** inabalável na vida.

Desejo: segurança
Medo: abandono
Sombra: negação da realidade
Uso consciente: fé com responsabilidade



Pessoa Comum (ou O Órfão)

Encara desafios com **resiliência** e busca por pertencimento.

Desejo: pertencer
Medo: exclusão
Sombra: autoapagamento
Uso consciente: conexão genuína



O Herói

Combate adversidades e se torna uma **inspiração** para outros.

Desejo: provar valor
Medo: fracasso
Sombra: exaustão
Uso consciente: coragem sem sacrifício



O Cuidador

Oferece amor incondicional e **protege** os vulneráveis.

Desejo: proteger
Medo: egoísmo
Sombra: martírio
Uso consciente: servir sem se anular

Arquétipos Universais: Explorador, Rebelde, Amante, Criador



O Explorador

Buscando novas experiências e aventuras em cada canto.

Desejo: liberdade

Medo: prisão

Sombra: fuga constante

Uso consciente: expansão com propósito



O Rebelde (ou Fora da Lei)

Desafiando normas e buscando liberdade e autenticidade.

Desejo: ruptura e verdade

Medo: impotência

Sombra: autossabotagem

Uso consciente: voz própria com consciência



O Amante

Celebrando a beleza das conexões profundas e significativas.

Desejo: conexão e prazer

Medo: rejeição

Sombra: dependência

Uso consciente: magnetismo e autovalor



O Criador

Transformando ideias em realidade com imaginação e arte.

Desejo: expressar visão

Medo: mediocridade

Sombra: perfeccionismo

Uso consciente: projetos autorais

Arquétipos Universais: O Bobo da Corte, O Sábio, O Mágico, O Governante



O Bobo da Corte

Conecta-se à diversão e à sabedoria oculta.
Desejo: viver o agora
Medo: irrelevância
Sombra: irresponsabilidade
Uso consciente: leveza e humanidade



O Sábio

Compartilha conhecimento e oferece orientação valiosa.
Desejo: verdade
Medo: ignorância
Sombra: distanciamento emocional
Uso consciente: ensino e clareza



O Mágico

Transforma a realidade e cria novas possibilidades.
Desejo: transformação
Medo: consequências negativas
Sombra: manipulação
Uso consciente: espiritualidade aplicada



O Governante

Lidera com responsabilidade e busca a ordem.
Desejo: ordem e controle
Medo: caos
Sombra: rigidez
Uso consciente: liderança madura



Você tem um
arquétipo dominante
E um ou dois de
suporte
Eles moldam sua
narrativa

ARQUÉTIPOS DOMINANTE

qual é o seu?



A SOMBRA

O problema não é ter um arquétipo forte
É viver refém dele
Consciência gera escolha

ARQUÉTIPOS NA VIDA

**Limites
mais claros**

**Decisões
femininas
mais
conscientes**

**Energia
mais bem
direcionada**

ARQUÉTIPOS NOS NEGÓCIOS

Posicionamento alinhado
Comunicação coerente
Ofertas mais naturais



ARQUÉTIPOS E CONTEÚDO

Conteúdo alinhado não cansa

Não força

Não copia

Ele revela quem você é



“Agora eu quero que vocês observem essas comunicadoras não pelo conteúdo em si, mas pelo lugar de onde elas falam. Observem o tom de voz, o ritmo, a linguagem, o quanto existe coerência entre quem ela é e o que ela comunica. Isso é um arquétipo bem integrado em ação.”

TED Talk – The Power of Vulnerability

👉 É praticamente um manifesto do arquétipo da Sábia integrado ao humano.



Arquétipo dominante: SÁBIA
Arquétipo de suporte: Pessoa Comum

Por que ela é perfeita para essa aula
Comunicação calma, honesta, acessível
Autoridade construída sem rigidez
Nunca performa algo que não é
Extremamente fiel à própria vulnerabilidade intelectual

Ela é o maior exemplo de:

“Autoridade que nasce da verdade, não da performance.”

Discurso no Golden Globes – Your Life in the Spotlight ou Trechos de entrevistas profundas no Super Soul Conversations



Arquétipo dominante: CUIDADORA
Arquétipo de suporte: Sábia

Por que ela é um exemplo poderoso
Comunicação acolhedora, firme e profundamente feminina
Escuta ativa como estratégia de autoridade
Nunca se descaracteriza para agradar

Ela representa:

“O poder de quem sustenta o outro sem se anular.”

Marie Forleo – Everything is Figureoutable (trechos) ou vídeos curtos do canal dela no YouTube



Arquétipo dominante: BOBO DA CORTE
Arquétipo de suporte: Criadora

Por que ela é didática para redes sociais
Linguagem leve, divertida e inteligente
Extremamente consistente no tom
Nunca tenta ser “mais séria” para parecer profissional

Ela prova que:

“Leveza também constrói negócios milionários.”

Agora é a sua vez

Teste seu(s) Arquétipos e se ajuste seu “tom de voz”

O FORMULÁRIO

O formulário revela, não define
Responda com verdade, não com
idealização

 **LINK**

O GUIA

O guia mostra:
potenciais
armadilhas
caminhos conscientes de uso

 **LINK**



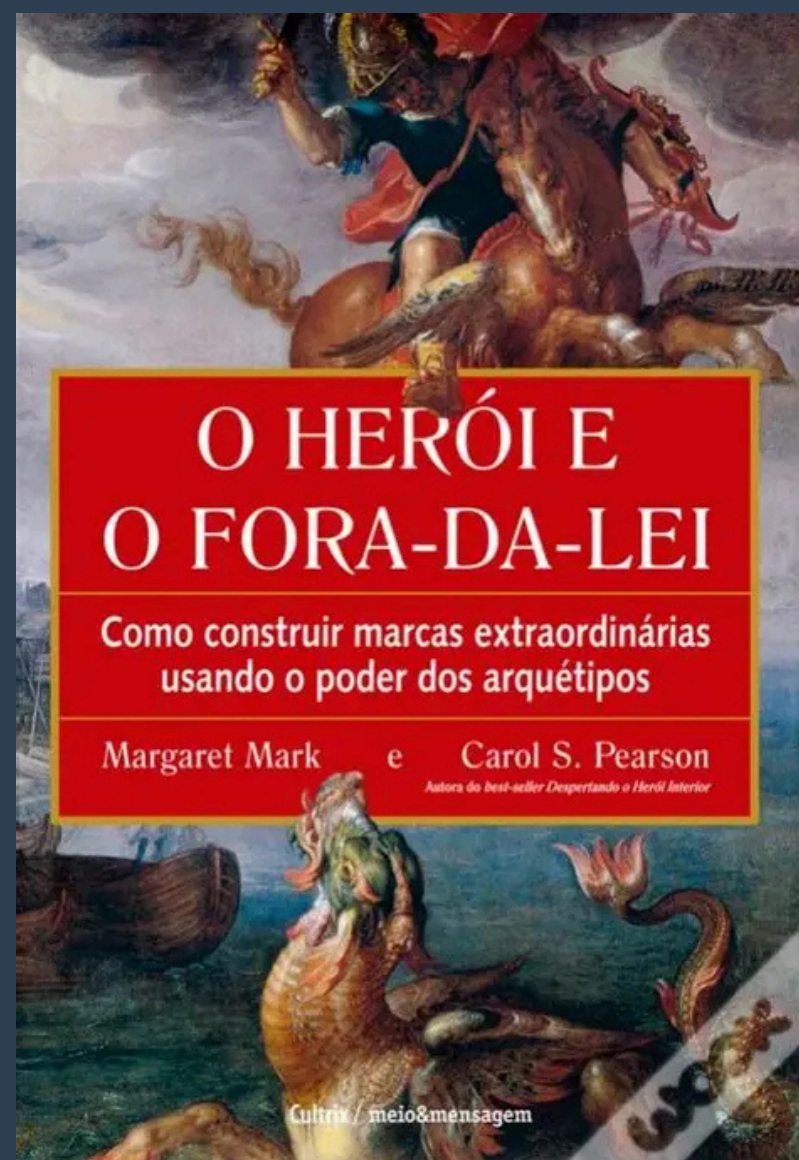
GUIA DE APLICAÇÃO DOS ARQUÉTIPOS NA COMUNICAÇÃO DE MARCA

MAISA DORIS 

(Este conteúdo é protegido pela Lei de Direitos Autorais e é vedada sua distribuição e comercialização)

Protagonismo não é força bruta
É consciência integrada
É identidade em ação

Descubra mais sobre como os
arquétipos moldam nossas vidas
diariamente.



CONVITE FINAL

Faça o formulário
Leia o GUIA EXCLUSIVO
Observe sua comunicação
no próximo ciclo



A VERDADE FUNDAMENTAL DO STORYTELLING

A história que contamos para nós mesmas constrói nossa identidade.
A identidade determina comportamento.
Comportamento determina resultado.
Logo: mudar a história interna muda o destino externo.

“Por isso, trabalhar sua narrativa não é emocionalismo — é estratégia.”



**QUAL A SUA
PALAVRA PARA
2026???**



“A história que você vai contar
em 2026 começa agora.”

Protagonistas
Maisal Davis



Protag♥nistas

Maisa Dóris

MAISA DORIS♥



home

A mentoria Protagonistas, liderada por Maisa Dóris, tem como missão preparar mulheres para resgatarem suas histórias com orgulho, autenticidade e clareza.

♥ Protagonistas por Maisa Dóris /

FELIZ
HISTÓRIA
NOVA EM
2026

MAISA DÓRIS

