



Protagonistas

Maisa Doris



BEM-VINDAS!

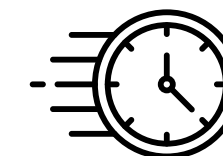




Protag♥nistas

Maisa Dóris

Toda **Primeira** e **Terceira** Terça-Feira do Mês
às 20h30



Encontro 1: Comunicação & Storytelling



Encontro 2: Marketing, Business & Netwroking



+Audio da Semana: Consciente X Subconsicente



Acompanhamento do Grupo e respostas
individuais



**Tudo pelo Canal Comunidade
WhatsApp + Zoom**

MISSÃO

Preparar mulheres para liderarem a própria narrativa e o próprio negócio com um sistema anual que combina storytelling, neurocomunicação e execução comercial, entregando:

**Clareza (mensagem e proposta de valor),
Consistência (rotina simples que funciona),
Conversão (conteúdo que atrai e conversa que fecha),
Comunidade (rede que apoia, cobra e abre portas).**

Fátima

Juliana Serto

VISÃO

**Ser a rede global de mulheres que transformam:
suas histórias em resultados
sendo referência em autenticidade,
gerando impacto e prosperidade e
elevando o padrão de comunicação e
negócios no universo feminino.**

Fátima

Juliana Serto



“Entre a vilã, a vítima e a protagonista, escolha o papel que mais se alinha com seus sonhos!”

Protag♥nistas

Maisak Dóris



JHEMYLI GONÇALVES

Protag♥nistas

FAÇO PARTE da comunidade de
mulheres que sabem o poder
da sua história



RENATA MELLO

Protag♥nistas

FAÇO PARTE da comunidade de
mulheres que sabem o poder
da sua história



- **Sessão Exclusiva: Sessão #01 do Programa S-Me**
- **Power Planning Session**

Você só precisa saber o próximo passo!

**Coloque sua história em sua
Comunicação e venda mais**



UMA DAS MAIORES
ESPECIALISTAS EM
NEUROCOMUNICAÇÃO
E STORYTELLING PARA
**POSICIONAMENTO
ESTRATÉGICO,
COMUNICAÇÃO DE
IMPACTO E VENDAS
EXPONENCIAIS** VAI TE
OUVIR E TE ENTREGAR
SEU PLANO DE AÇÃO
PERSONALIZADO.

90 Dias para Reescrever minha história

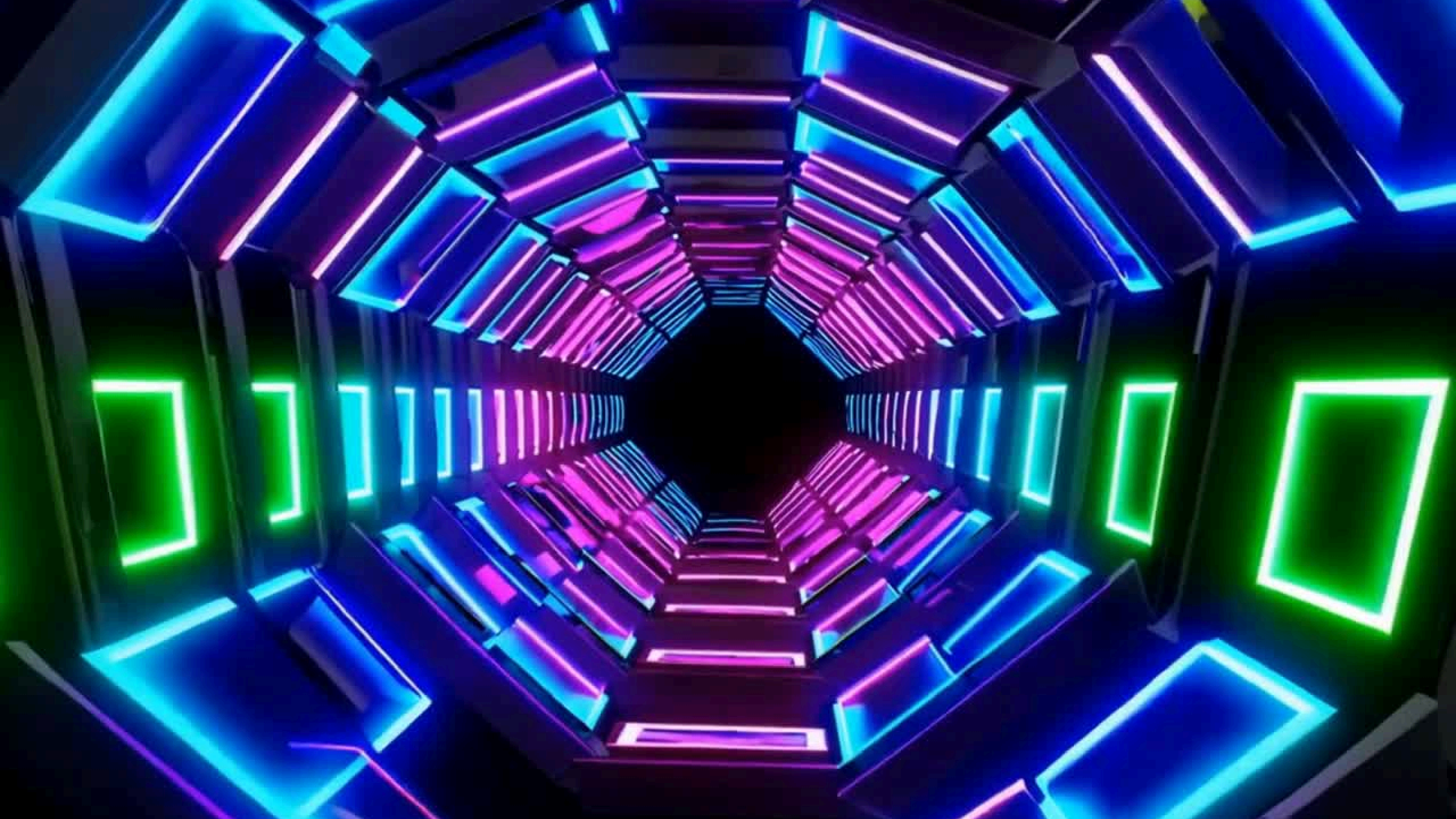


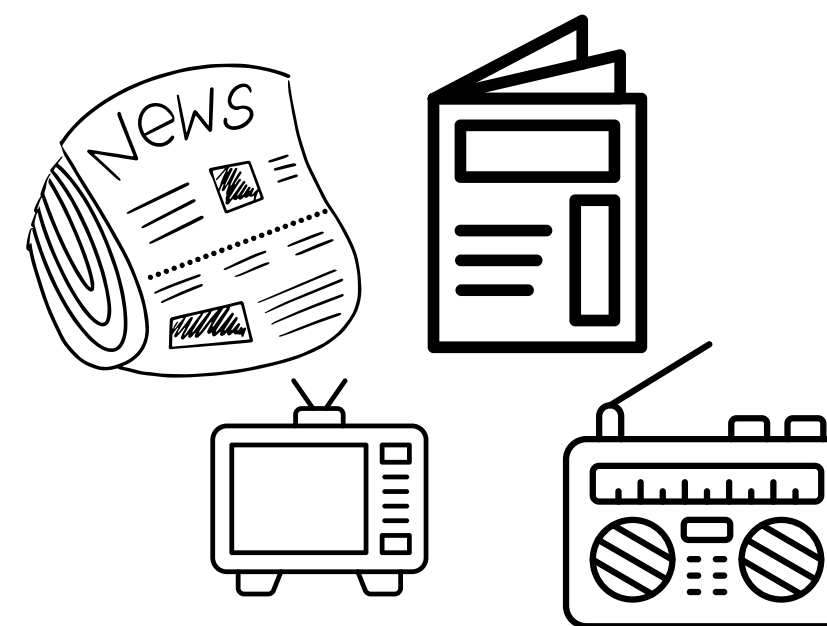
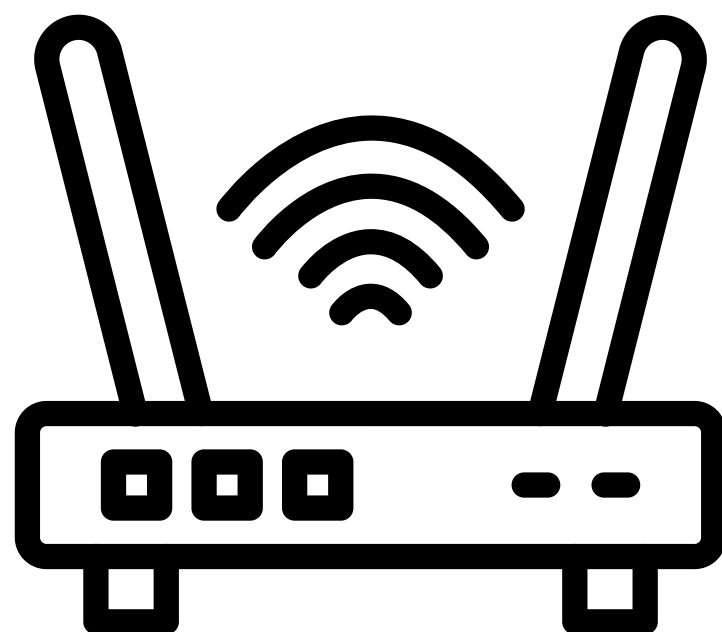
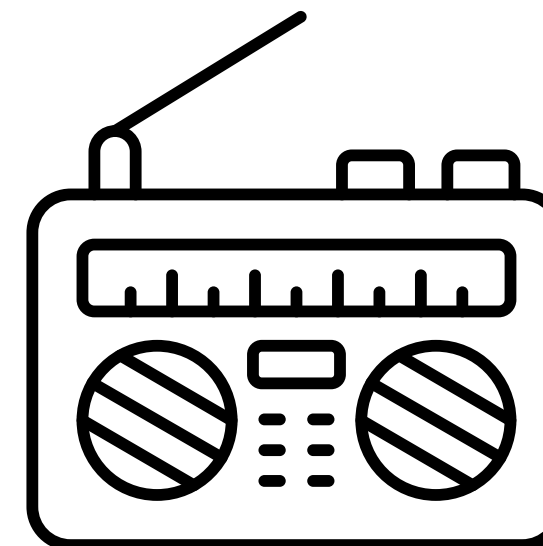
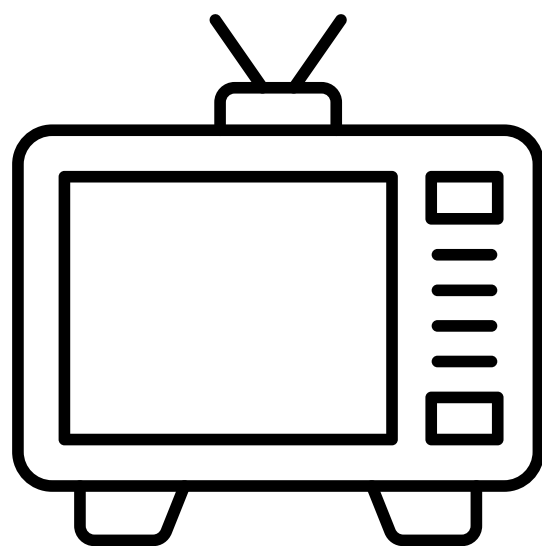
escolha protagonizar!

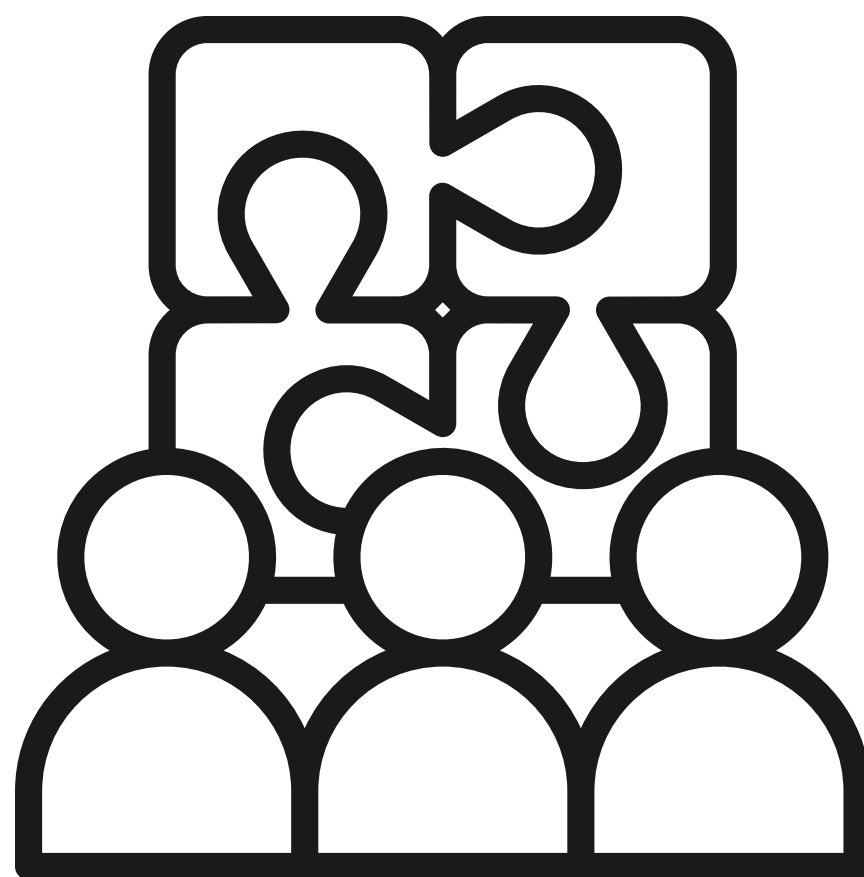
QUAL SEU TEMA CENTRAL?

COMO VOCÊ PROVA ISSO?

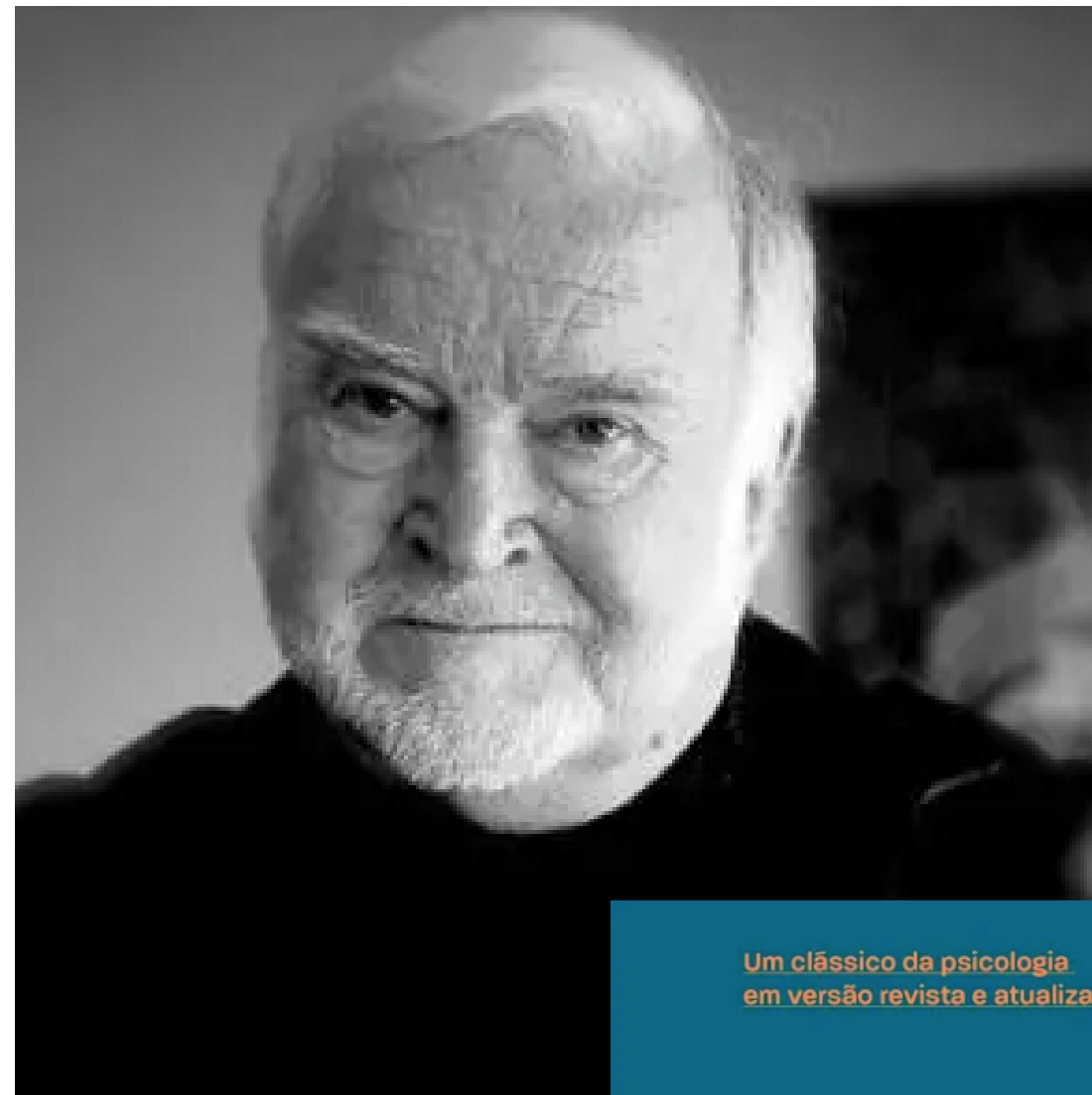
O QUANTO VOCÊ PRECISA SE EXPLICAR PARA SE FAZER ENTENDER?







O problema:
a informação só atinge consciência
quando é objeto da atenção



**A atenção age como uma espécie
de filtro entre eventos exteriores
e nossas experiências**

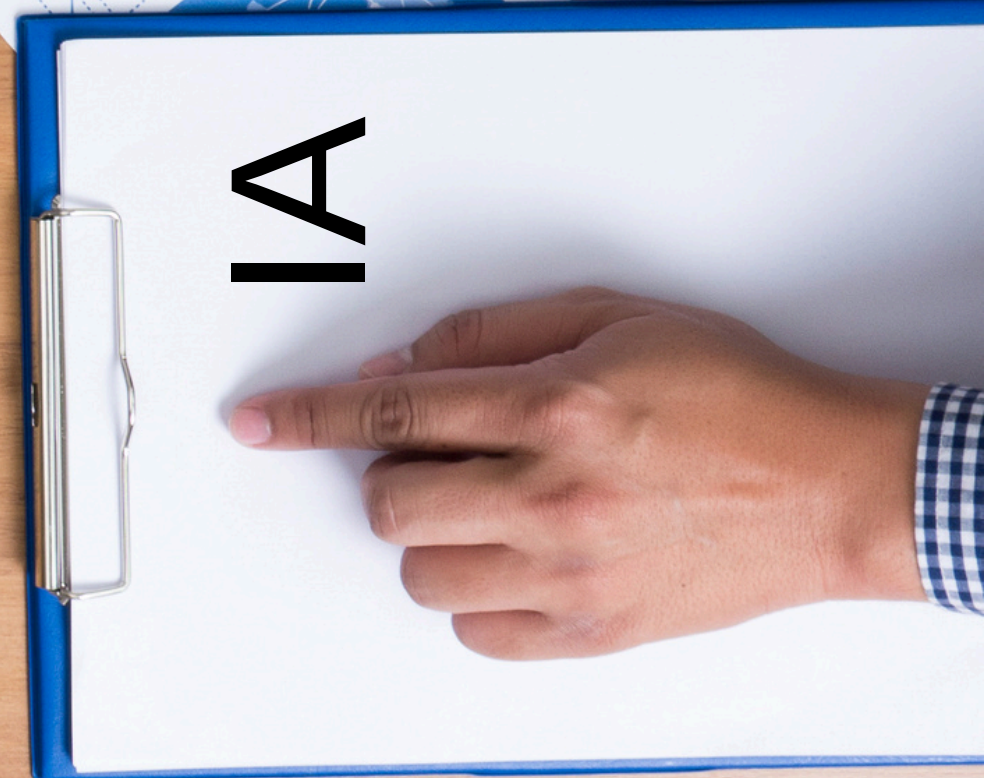
*“A intensidade do estresse a que
estamos sujeitos depende mais
da maneira como controlamos a
atenção do que daquilo que
acontece conosco”.*

PREPARATION
IS THE KEY

IA

IA

IA

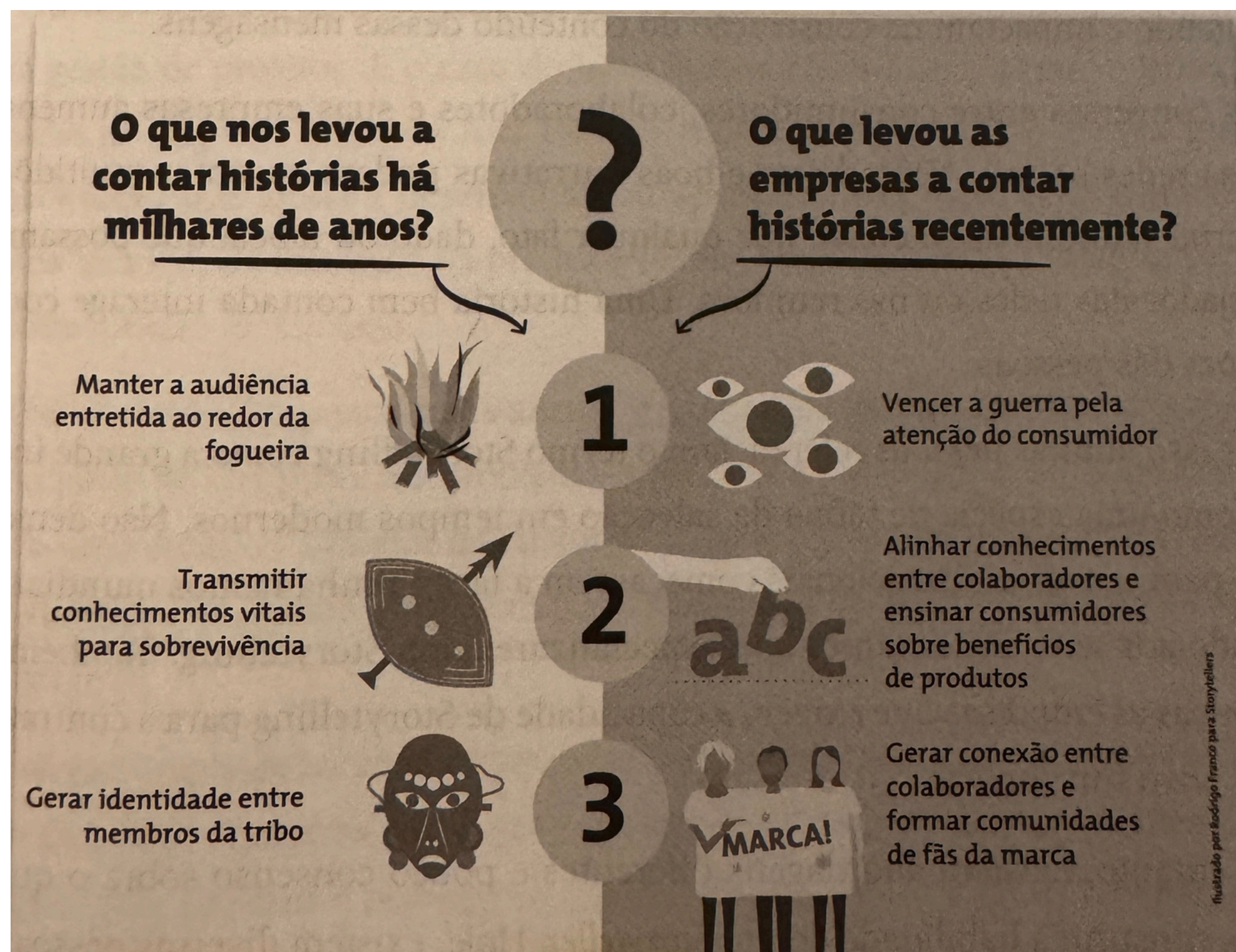


Atenção é o ativo mais disputado do nosso tempo

“Hoje, não vence quem sabe mais.
Vence quem consegue ser lembrada.”

+6.000 estímulos por dia
Atenção média $\approx$ 8 segundos
Informação virou commodity

👉 Storytelling nasce como resposta à economia da atenção.





Protagonistas
MaisalDoris

Não vende bebida. Vende estado mental.

A Red Bull não construiu uma marca falando de:

sabor

ingredientes

preço

Narrativa sobre:

risco

superação

performance

coragem

👉 Storydoing:

Eventos, atletas, feitos extremos viram mídia.

“Eles não dizem quem são. Eles agem como são.”

Não vende refrigerante. Vende pertencimento.

**Quando foi a última vez que a Coca-Cola falou de fórmula?
O produto é sempre coadjuvante**

**Narrativa central:
encontros
afeto
celebração
momentos compartilhados**

O cérebro lembra do sentimento, não do produto.

O PROBLEMA REAL

Por que boas profissionais não são ouvidas,
lembradas ou escolhidas?

Porque explicam demais
Porque são técnicas demais
Porque comunicam sem organizar sentido

“Se a sua mensagem não gera atenção, sua
competência não chega.”

Storytelling não é sobre falar bonito.
É sobre criar foco em meio ao ruído.

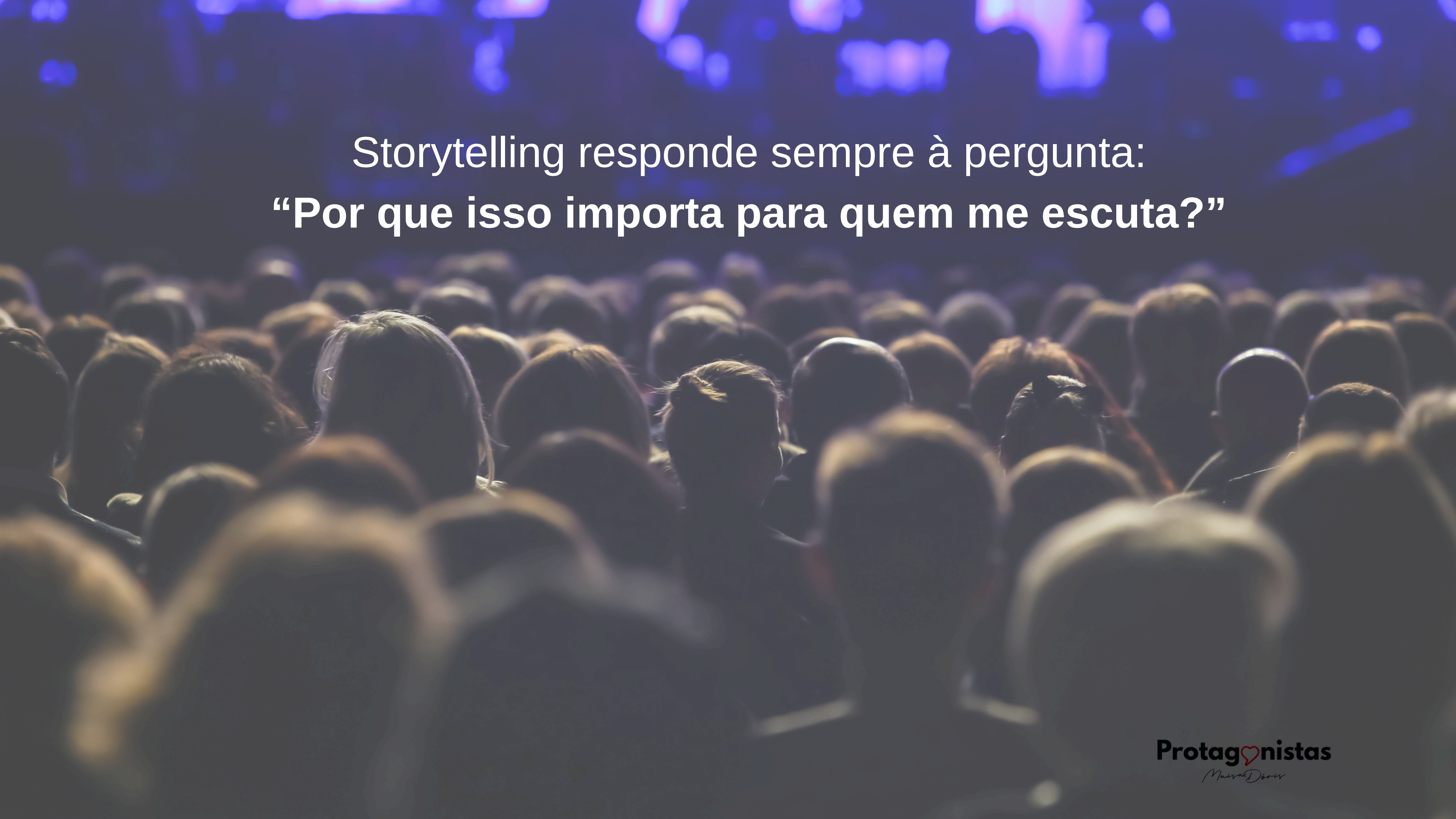
STORYTELLING COM “S” MAIÚSCULO

Storytelling não é contar histórias

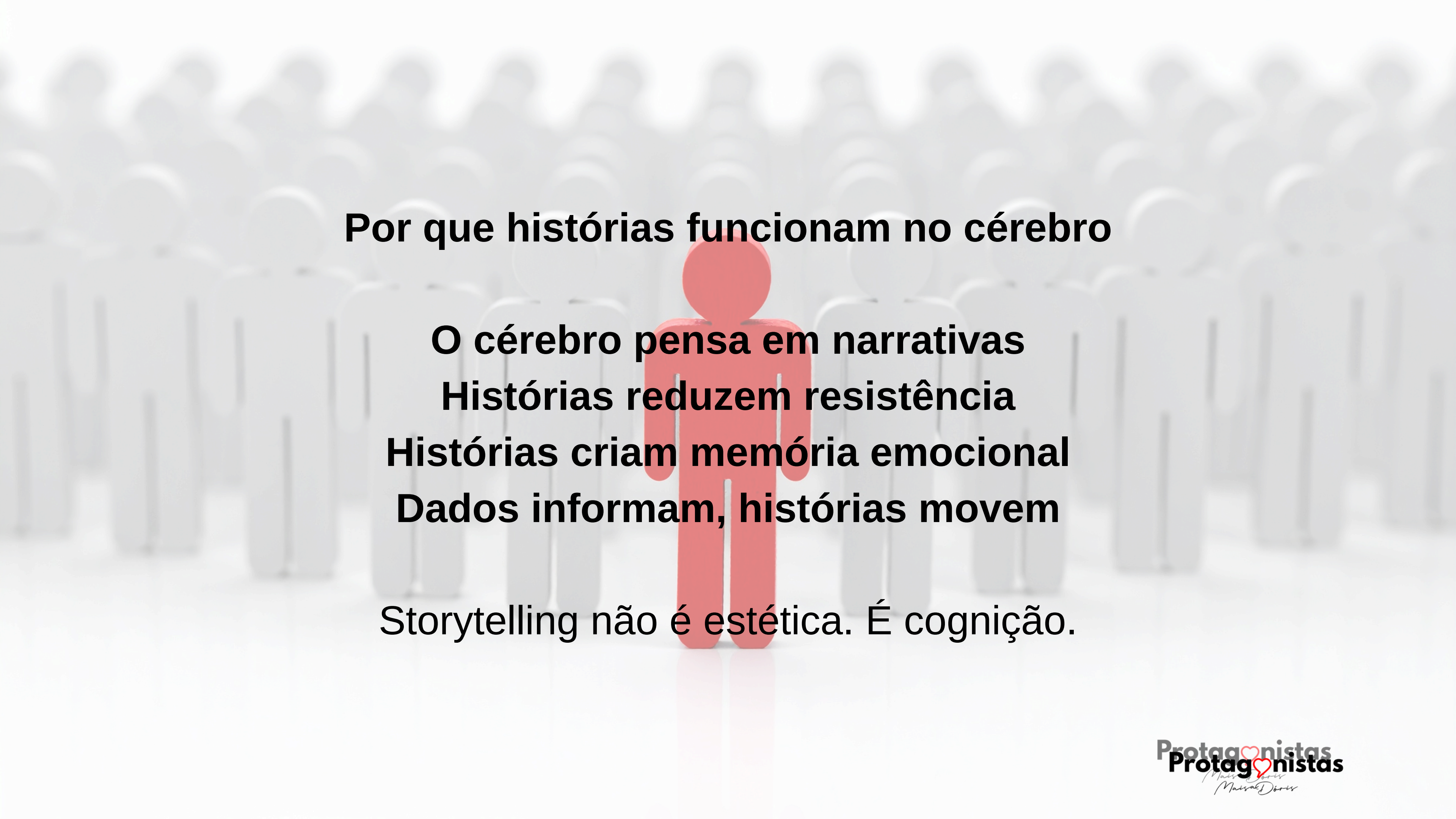
História = o que aconteceu

Storytelling = arquitetura de significado

Posicionamento = o lugar simbólico que você ocupa



Storytelling responde sempre à pergunta:
“Por que isso importa para quem me escuta?”



Por que histórias funcionam no cérebro

O cérebro pensa em narrativas

Histórias reduzem resistência

Histórias criam memória emocional

Dados informam, histórias movem

Storytelling não é estética. É cognição.

“MAS ISSO É SÓ PRA MARCA GRANDE?”

Storytelling não é tamanho. É clareza.

“Se você não constrói sua narrativa, o mercado a constrói por você.”

Marca pessoal também comunica — o tempo todo:

pelo que você fala
pelo que você faz
pelo que você sustenta



QUAL É A NARRATIVA DA LUIZA TRAJANO?

A narrativa dela não é varejo.

É:

desenvolvimento de pessoas

liderança humanizada

crescimento coletivo

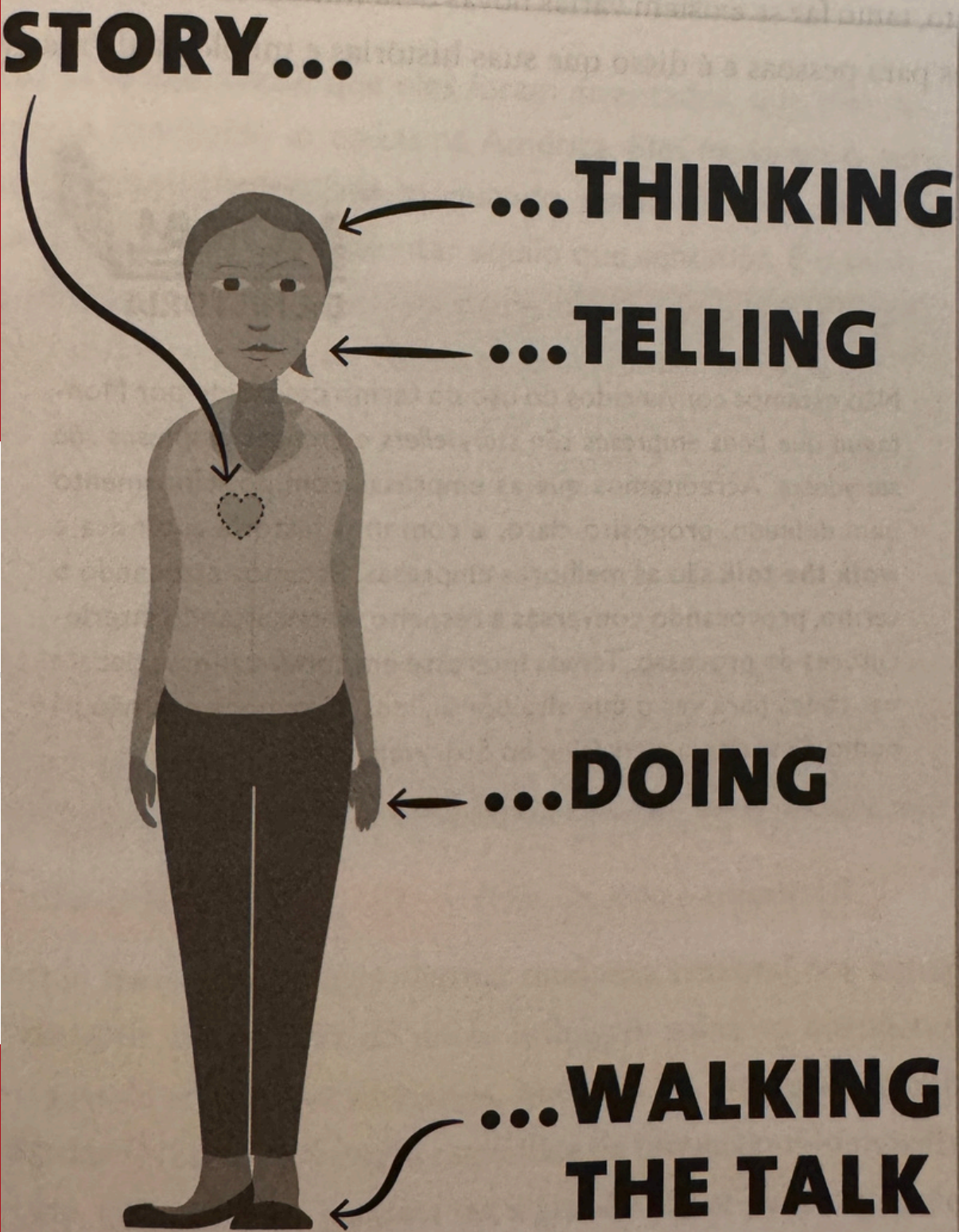
inclusão e educação

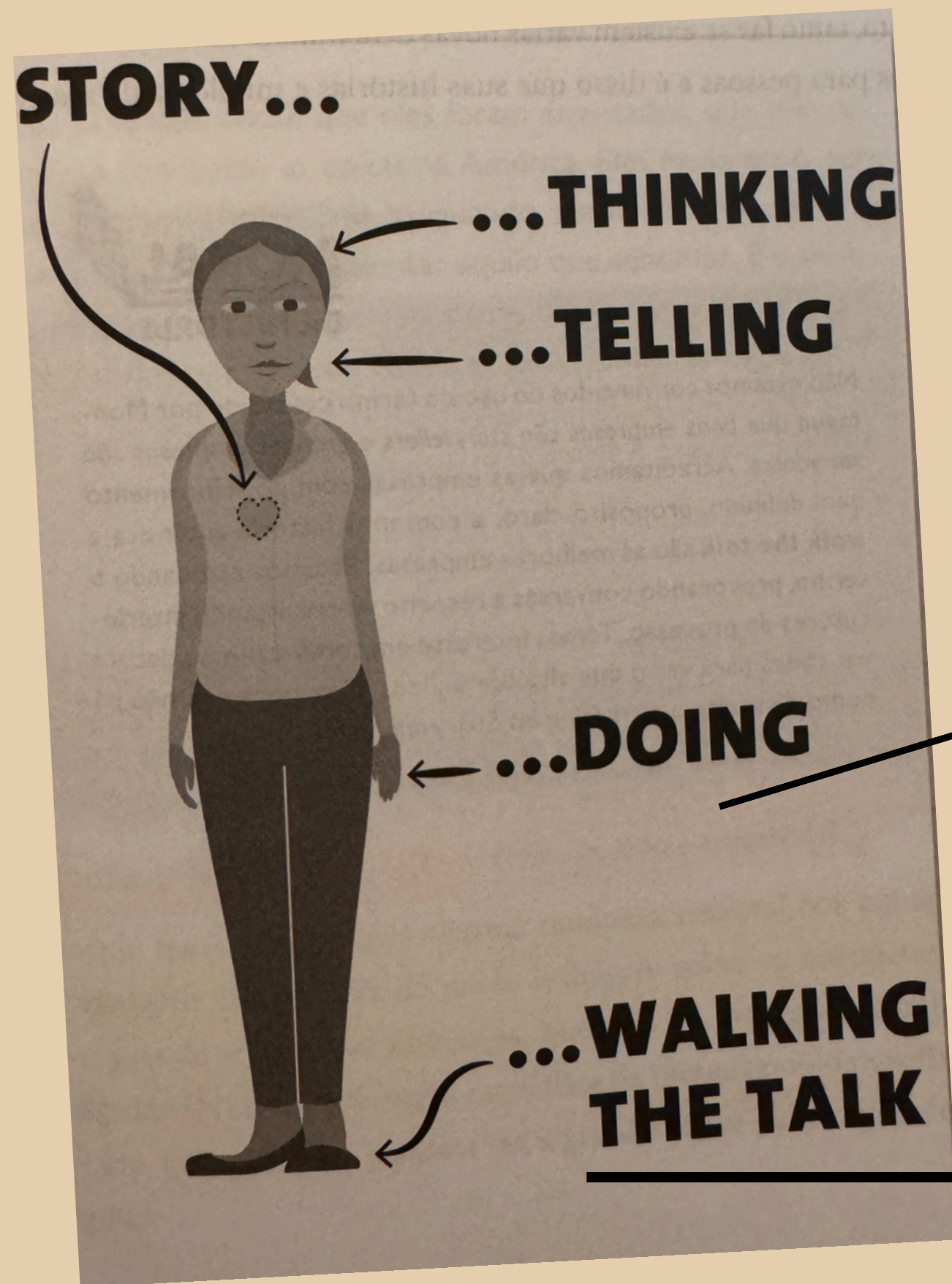
Ela não se posiciona como “CEO genial”,
mas como líder que constrói junto.



STORYTELLING x STORYDOING x WALKING THE TALK

Conceito	O que é
Storytelling	O que você diz
Storydoing	O que você faz
Walking the talk	O que você sustenta





STORYDOING

Ação concreta

Exemplos:

programas internos de desenvolvimento
investimento em educação
posicionamentos públicos coerentes
decisões alinhadas aos valores

As ações reforçam a história. Não contradizem

WALKING THE TALK

O que sustenta no tempo

Exemplos:

mesma narrativa ao longo dos anos
mesma postura em crise e crescimento
não muda conforme a moda
coerência entre discurso e prática

“Confiança não se comunica. Se constrói.”

WALK THE TALK

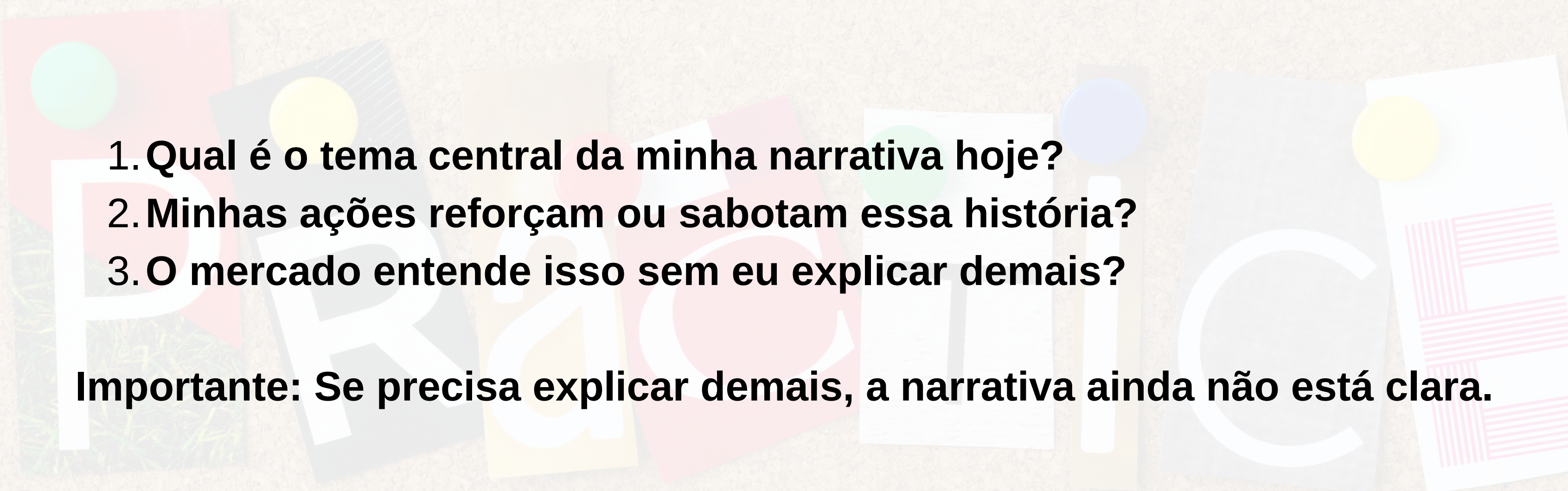
POSICIONAMENTO BEM DEFINIDO

+

PROPRÓSITO CLARO

+

HISTÓRIA AUTÊNTICA

- 
1. Qual é o tema central da minha narrativa hoje?
 2. Minhas ações reforçam ou sabotam essa história?
 3. O mercado entende isso sem eu explicar demais?

Importante: Se precisa explicar demais, a narrativa ainda não está clara.

story telling **me**

**“Storytelling não é sobre contar histórias bonitas.
É sobre viver de um jeito que faça sentido ser contado.”**

Conecta diretamente com:

Assertividade / Autenticidade / Autoridade / Audiência



Chamada do filme "De Repente 30" na Sessão da Tarde (20/09/2017)



Copy link



DE REPENTE 30

Watch on  YouTube

Protagonistas
Maisak D...

De repente 30 não é um filme sobre idade.
É um filme sobre identidade, escolhas e narrativa de vida.”

PRÁTICA

Em que momento da minha história eu troquei a essência pela aceitação?
Qual ‘personagem’ eu criei para sobreviver profissionalmente?
Se minha vida fosse um filme, em que ato eu estou agora?

Protag♥nistas

Maisa Dóris

 **Você é protagonista de uma nova era do mercado.**

A venda está mais emocional do que nunca.

É sobre curar, inspirar e transformar.

Protag[♥]nistas

Maisa Dóris

Entregas e Rotina do Programa (ano inteiro):

2 encontros AO VIVO por mês + 01 Áudio por semana

Mentoria de Narrativa & Storytelling (clareza, proposta de valor, mensagens, conteúdos)

Mentoria de Negócios & Vendas (oferta, funil orgânico, preço, objeções, fechamento)

Templates e roteiros (bio, pitch, posts base, Reels, CTAs, mensagens de prospecção).

Hotseats com feedback cirúrgico para aplicar na hora.

Check-ins trimestrais (90 dias) com metas, plano simples e métricas que importam.

Áudio semanal (7–10 min) de alinhamento mental e subconsciente para destravar a ação e a consistência.

Grupo ativo (WhatsApp) para suporte entre encontros e networking qualificado.

Acesso à Mentora de forma privada.

Resultado palpável: mais clareza, mais presença, pipeline entrando toda semana, autoridade percebida e clientes fechando — sem depender de tráfego pago.

Protag♥nistas

Maisa Dóris

MAISA DORIS♥



home

A mentoria Protagonistas, liderada por Maisa Dóris, tem como missão preparar mulheres para resgatarem suas histórias com orgulho, autenticidade e clareza.

♥ Protagonistas por Maisa Dóris /