



# Protagonistas

Maisa Doris

M  
HER  
Q  
N

Maisa Doris  
Olhe

embrace your misfit spirit  
misfit ladies

O  
SO  
ZE

Pont

# BEM-VINDAS AO ENCONTRO DE NEUROCOMUNICAÇÃO

## NOSSO ENCONTRO #01 DO MÊS!

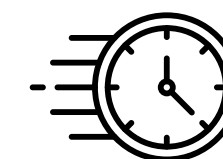




# Protag<sup>♥</sup>nistas

*Maisa Doris*

Toda **Primeira** e **Terceira** Terça-Feira do Mês  
às 20h30



**Encontro 1:** Comunicação & Storytelling



**Encontro 2:** Marketing, Business & Netwroking



+Audio da Semana: Consciente X Subconsciente



Acompanhamento do Grupo e respostas  
individuais



**Tudo pelo Canal Comunidade  
WhatsApp + Zoom**



MAISA DORIS 

# Protag<sup>♥</sup>nistas

*Maisa Doris*

## Calendário

**MARÇO 03 e 17**

**ABRIL 07 e 28**

**MAIO 05 e 19**

**JUNHO 02 e 16**



**“Entre a vilã, a vítima e a protagonista, escolha o papel que mais se alinha com seus sonhos!”**

**Coloque sua história em sua  
Comunicação e venda mais**



UMA DAS MAIORES  
ESPECIALISTAS EM  
NEUROCOMUNICAÇÃO  
E STORYTELLING PARA  
**POSICIONAMENTO  
ESTRATÉGICO,  
COMUNICAÇÃO DE  
IMPACTO E VENDAS  
EXPONENCIAIS** VAI TE  
OUVIR E TE ENTREGAR  
SEU PLANO DE AÇÃO  
PERSONALIZADO.

**MAISA DORIS** 

**Sessão Exclusiva!  
Garanta a sua.**

**Protagonistas**  
*Maísa Doris*

Você só precisa saber o próximo passo!

*story*  
*telling* **me** 

**Protag**  **nistas**

*Maisa Dóris*

*story*  
*telling* ***me*** 

**“Storytelling não é sobre contar histórias bonitas.  
É sobre viver de um jeito que faça sentido ser contado.”**

# 90 Dias para Reescrever minha história





**Missão ou Visão:**  
**o que vem primeiro no seu negócio?**

**O que vem primeiro no seu negócio?  
Missão ou Visão?**

**Liste 3 razões pelas quais você pensa assim**

**1.**

**2.**

**3.**



Quem não tem visão **abandona a missão** no meio do caminho



**Missão = como eu sirvo no  
caminho**

**Visão = o futuro que organiza  
quem eu me torno**

**Visão** é futuro, direção e identidade em expansão.

**Missão** é prática. É entrega. É a forma como eu sirvo hoje. A missão opera no presente. A visão organiza o presente a partir do futuro.



A **missão** move o agora.  
A **visão** redesenha o agora a partir do depois.

## MISSÃO

**Preparar mulheres para liderarem a própria narrativa e o próprio negócio com um sistema anual que combina storytelling, neurocomunicação e execução comercial, desenvolvendo:**

**Clareza (mensagem e proposta de valor),  
Consistência (rotina simples que funciona),  
Conversão (conteúdo que atrai e conversa que fecha),  
Comunidade (rede que apoia, cobra e abre portas).**

Fátima

Juliana Serto



## **VIVID VISION**

**Uma comunidade global de mulheres que se posicionam com clareza, vendem com verdade, constroem negócios com inteligência emocional e se tornam referência em suas áreas sem romper com a própria essência.**

**Mulheres que transformam sua história em autoridade, sua comunicação em movimento e sua presença em prosperidade.**

Fátima

Juliana Serto

# o erro comum entre nós...



**Apaixonar-se pela  
utilidade do que faz  
sem descrever com  
clareza o futuro que  
deseja construir.**



**OU SEJA...**

**Apaixonar-se pela missão sem  
construir visão.**



**Missão sem visão vira  
esforço disperso.**

**Visão sem missão vira  
fantasia.**

**Mas é a visão vívida  
transforma esforço em  
direção.**

# O problema do digital...

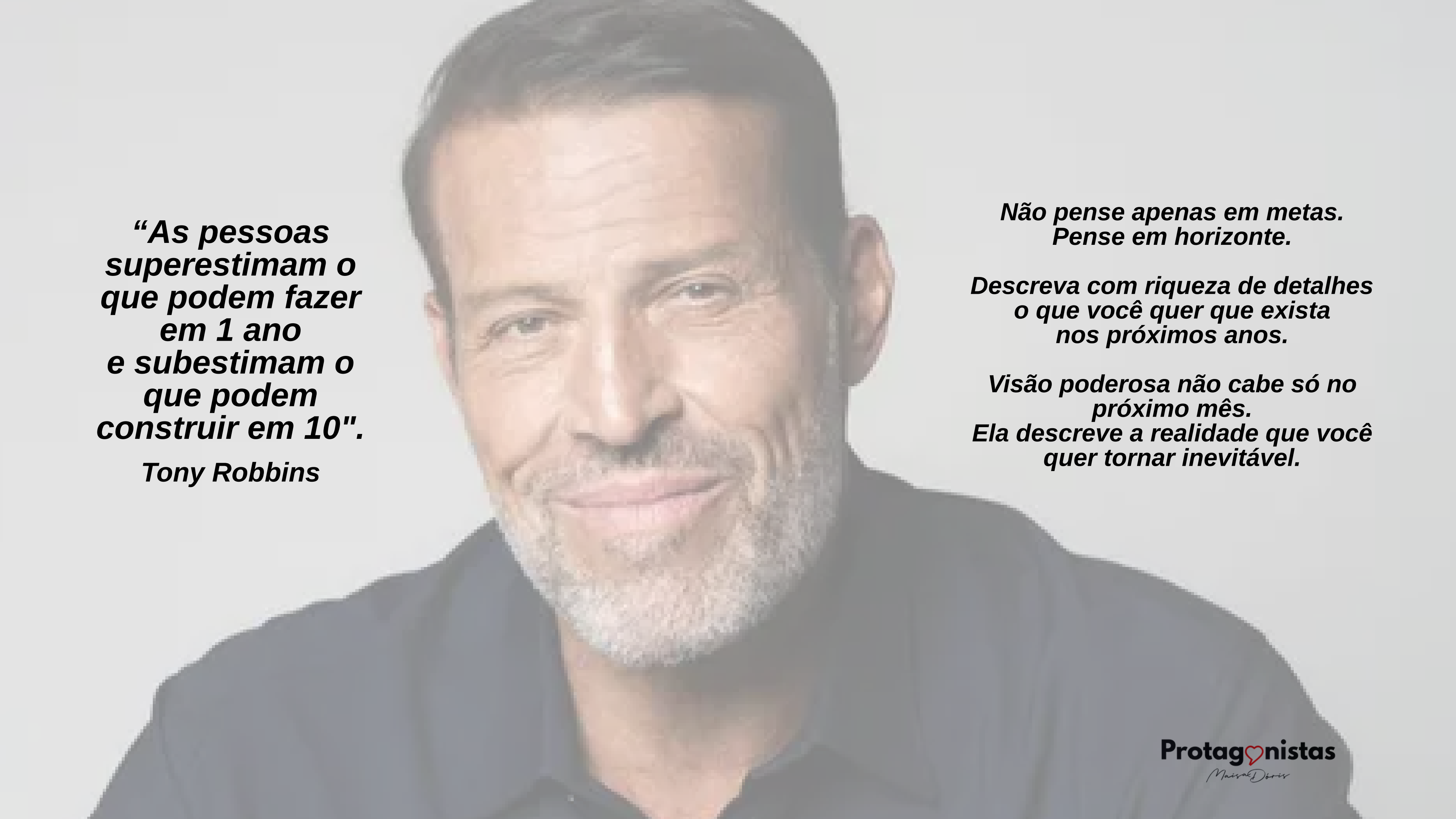
O digital distorce a percepção do tempo.

A internet faz a gente achar  
que todo mundo cresceu rápido.

Mas, quase sempre, o que vemos  
é o resultado de anos de construção.

A internet nos treinou para medir resultado rápido.  
A visão nos treina para sustentar construção profunda.





***“As pessoas  
superestimam o  
que podem fazer  
em 1 ano  
e subestimam o  
que podem  
construir em 10”.***

***Tony Robbins***

***Não pense apenas em metas.  
Pense em horizonte.***

***Descreva com riqueza de detalhes  
o que você quer que exista  
nos próximos anos.***

***Visão poderosa não cabe só no  
próximo mês.  
Ela descreve a realidade que você  
quer tornar inevitável.***

**Consistência não é repetir por repetir.  
É repetir com direção.**

**Não basta postar. Não basta aparecer. Não basta ter canal.**

**Direção baseada em quê?  
Na capacidade de enxergar e descrever  
com nitidez a realidade que estou construindo.**

**PERGUNTAS:**

- 1. Minha consistência está servindo à visão que eu digo ter?**
- 2. Em quais canais eu vou estar?**
- 3. Como eu vou operar nesses canais?**
- 4. Quanto tempo vou reservar para isso?**
- 5. O que eu vou sustentar mesmo sem retorno imediato?**



# VIVID VISION

Uma visão escrita de forma viva,  
específica e emocionalmente convincente.

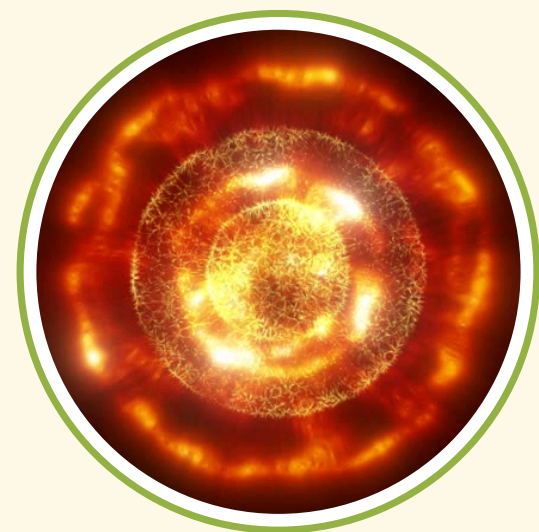
Não é uma frase bonita.

Não é uma meta solta.

Não é um slogan.

É uma descrição clara do futuro  
que reorganiza escolhas, comportamento e  
direção no presente.





**PROPÓSITO  
CENTRAL**



**VALORES**



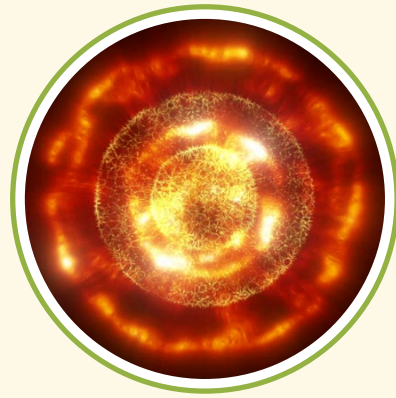
**VISÃO VÍVIDA**



**PROPÓSITO  
TRANSFORMACIONAL**



**Objetivos e  
Resultados-Chave**



O primeiro é o **PROPÓSITO CENTRAL**, que é o propósito central. É o coração do negócio. É a razão mais essencial pela qual ele existe. Então, quando eu olho para o Core Purpose, eu estou perguntando: qual é a essência mais profunda do que eu faço? Se eu tirasse formatos, produtos, estratégias e tudo que é acessório, o que permaneceria como verdade central do meu trabalho?



O terceiro é o **GRANDE PROPÓSITO TRANSFORMACIONAL**. Aqui a pergunta já não é só qual é a essência do meu negócio, mas qual transformação maior eu quero gerar no mundo por meio dele. É o impacto mais amplo. É a mudança que eu desejo provocar nas pessoas, no mercado, na cultura ou na sociedade.


## VISÃO VÍVIDA



O segundo são os **VALORES**. Eles mostram como essa visão será construída. Porque não basta saber onde eu quero chegar; eu também preciso saber como escolho caminhar até lá. Os valores definem postura, princípios, cultura, o que eu não negocio e a forma como eu tomo decisões. Eles mostram como eu construo sem me perder de mim.



E o quarto são os **OKRs**, que em inglês significa Objectives and Key Results, ou seja, Objetivos e Resultados-Chave. Essa é a parte que aterrissa a visão. Porque, se a visão não desce para a prática, ela continua abstrata. Os OKRs ajudam a transformar a visão em movimento real. Eles respondem ao que eu quero alcançar concretamente e como vou medir se estou avançando.



**Arquitetura de futuro:  
Uma visão viva o suficiente para  
organizar quem eu sou, como eu  
ajo, o que eu construo e o que  
eu decido sustentar.”**

## **Visão do futuro e visão do hoje**

**Visão do futuro: o que estou  
construindo**

**Visão do hoje: o que faço agora para  
honrar isso**

**Ter visão não é viver apenas no  
abstrato.**

**É saber onde eu quero chegar (com  
detalhes) e também o que o hoje exige  
de mim para que esse futuro exista.**

**Sua visão está fraca quando...**



é genérica

não te emociona

não reorganiza sua agenda

não muda suas decisões

não exige uma nova versão de você

não atrai colaboração nem movimento

**A missão pode amadurecer.  
A visão precisa permanecer.**

**A forma como você serve pode mudar.  
Seu produto pode mudar.  
Seu modelo pode mudar.  
Seu posicionamento pode amadurecer.  
Mas a visão precisa continuar te guiando.**

**A IA acelera a execução.  
Mas não substitui visão.**

**Com inteligência artificial, a  
tendência é que muita coisa  
aconteça mais rapidamente:**  
produção, teste, comunicação,  
validação, escala.

**Mas velocidade sem direção  
não resolve.**

**A IA acelera a materialização de  
quem já sabe para onde está indo.”**

## **IA X Aceleração**

**Sem visão, qualquer demora parece fracasso.  
Com visão, o processo ganha sentido.**

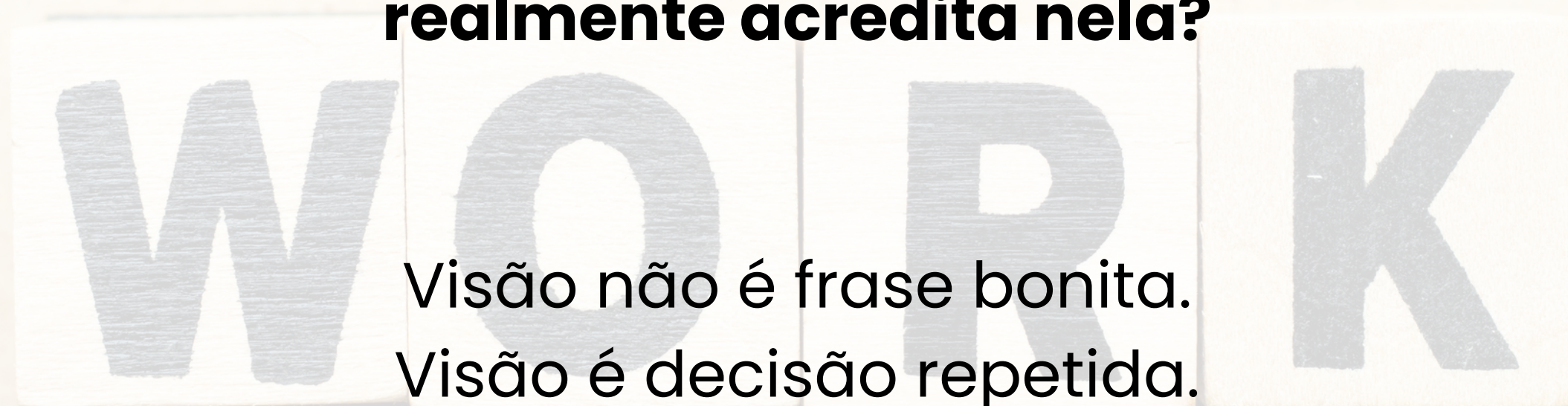
**Talvez o que hoje você chama de frustração seja só um  
processo normal de construção.**

**O problema é que, sem visão, a gente interpreta  
processo como prova de incapacidade.”**



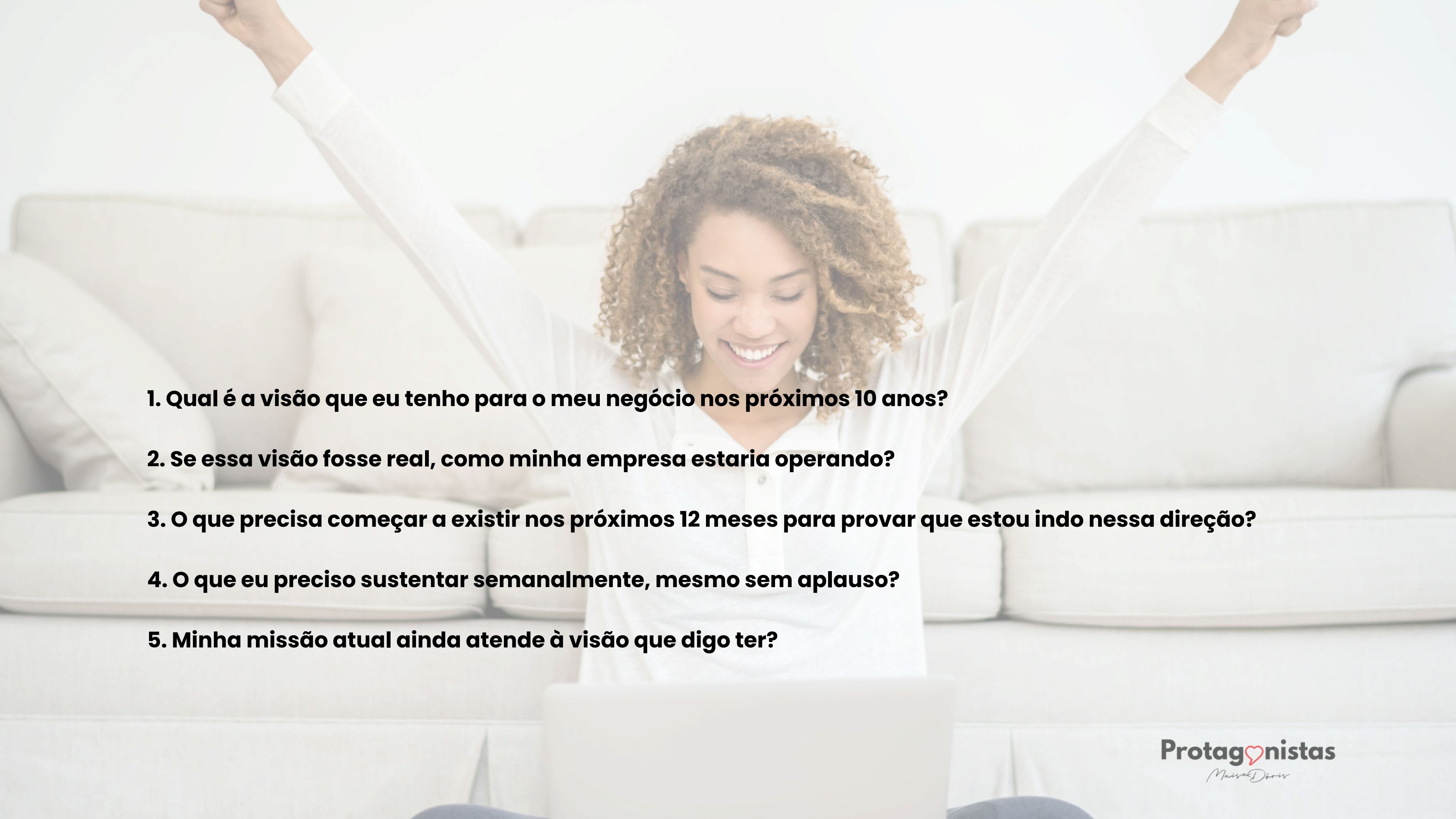
**Sem visão, processo parece fracasso.  
Com visão, processo ganha sentido.**

**Qual é a visão do seu negócio?  
E o que, no seu comportamento de hoje, prova que você  
realmente acredita nela?**



Visão não é frase bonita.  
Visão é decisão repetida.

Visão aparece na agenda, no tempo investido, no canal escolhido, no conteúdo publicado, no não desistir.”

- 
- 1. Qual é a visão que eu tenho para o meu negócio nos próximos 10 anos?**
  - 2. Se essa visão fosse real, como minha empresa estaria operando?**
  - 3. O que precisa começar a existir nos próximos 12 meses para provar que estou indo nessa direção?**
  - 4. O que eu preciso sustentar semanalmente, mesmo sem aplauso?**
  - 5. Minha missão atual ainda atende à visão que digo ter?**





***Workbook premium +  
expansão feminina + clareza  
estratégica.***

***Power Life Script  
Um roteiro consciente da  
vida e do negócio que você  
está construindo***

**O que não é escrito com clareza dificilmente é sustentado com consistência.**

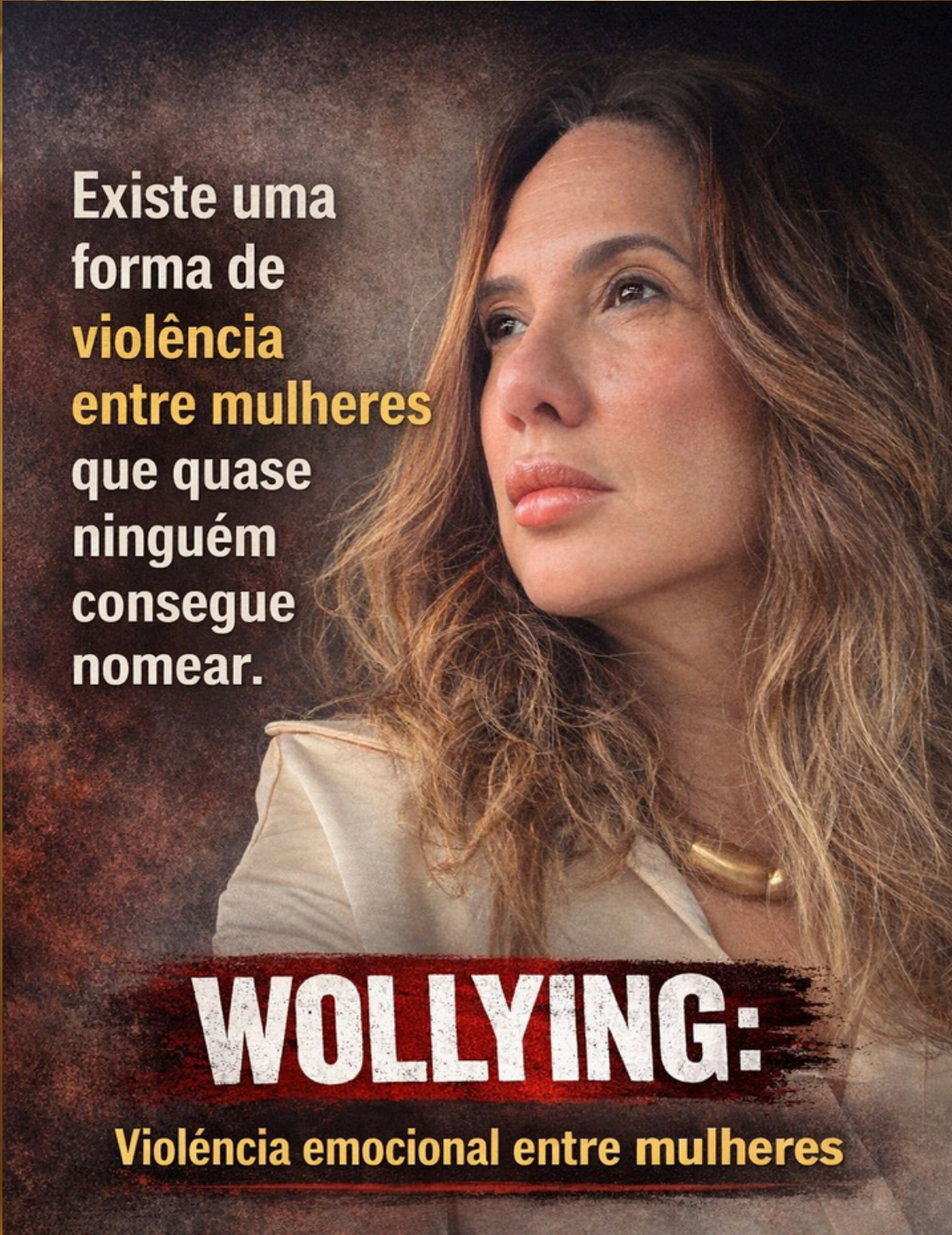
**O Power Life Script transforma desejo em direção.**

**Quem não escreve a própria visão corre o risco de viver apenas reagindo às circunstâncias.**

**Escrever o seu script é parar de improvisar a própria vida.**

**Clareza não resolve tudo, mas sem clareza quase nada se sustenta.**

**O futuro começa a ganhar corpo quando encontra linguagem.**



Existe uma  
forma de  
**violência**  
entre mulheres  
que quase  
ninguém  
consegue  
nomear.

**WOLLYING:**

Violência emocional entre mulheres

Protagonistas

*Maisa Davis*

**Kaká Ribeiro é psicanalista, mediadora e conciliadora de conflitos, especialista em gestão de riscos psicossociais (NR-1) e CEO da Gestão Emocional Brasil uma plataforma criada para apoiar empresas e instituições na conformidade com as exigências do Ministério do Trabalho, especialmente no que se refere à identificação, prevenção e gestão dos riscos psicossociais previstos na NR-1.**

**É Presidente Internacional de Enfrentamento ao WOLLYING , conceito que sistematiza a violência emocional entre mulheres em diferentes contextos, como trabalho, família e relações sociais.**

**Com mais de quatro anos de pesquisa e atuação prática, Kaká tem contribuído para a criação de legislações, programas institucionais e estratégias de prevenção voltadas à saúde emocional e à construção de ambientes mais conscientes, éticos e sustentáveis.**

**É também idealizadora do movimento “Eu Não Sou Sua Inimiga”, que promove a reconexão, o respeito e a transformação das relações femininas.**



# Protag<sup>♥</sup>nistas

*Maisa Doris*

**Você é protagonista de uma  
nova era do mercado.**

**A venda está mais emocional do que nunca.**

**É sobre curar, inspirar e  
transformar.**

# Protag<sup>♥</sup>nistas

*Maisa Dóris*

**Entregas e Rotina do Programa (ano inteiro):**

**2 encontros AO VIVO por mês + 01 Áudio por semana**

**Mentoria de Narrativa & Storytelling (clareza, proposta de valor, mensagens, conteúdos)**

**Mentoria de Negócios & Vendas (oferta, funil orgânico, preço, objeções, fechamento)**

**Templates e roteiros (bio, pitch, posts base, Reels, CTAs, mensagens de prospecção).**

**Hotseats com feedback cirúrgico para aplicar na hora.**

**Check-ins trimestrais (90 dias) com metas, plano simples e métricas que importam.**

**Áudio semanal (7-10 min) de alinhamento mental e subconsciente para destravar a ação e a consistência.**

**Grupo ativo (WhatsApp) para suporte entre encontros e networking qualificado.**

**Acesso à Mentora de forma privada.**

**Resultado palpável: mais clareza, mais presença, pipeline entrando toda semana, autoridade percebida e clientes fechando — sem depender de tráfego pago.**

# Protag<sup>♥</sup>nistas

*Maisa Dóris*

MAISA DÓRIS <sup>♥</sup>



**home**

A mentoria Protagonistas, liderada por Maisa Dóris, tem como missão preparar mulheres para resgatarem suas histórias com orgulho, autenticidade e clareza.

<sup>♥</sup> Protagonistas por Maisa Dóris /