

Protag♥nistas

Maisa Dóris

Que o mundo mudou sabemos.
Só não sabemos onde ele encontra o nosso.



**“AS MARCAS DO FUTURO NÃO
SERÃO APENAS ADMIRADAS.
ELAS SERÃO CONFIADAS.”**

as Eras do Marketing e porquê a gente se perde

Era	Foco Principal	Palavra-chave
1.0	Produto	Funcionalidade
2.0	Consumidor	Desejo
3.0	Valores	Propósito
4.0	Conectividade Digital	Jornada do Cliente
5.0	Tecnologia + Humanidade	Experiência Personalizada
6.0	Espiritualidade + Inteligência	Sentido da Vida

A jornada do cliente começa na alma e termina no clique.

