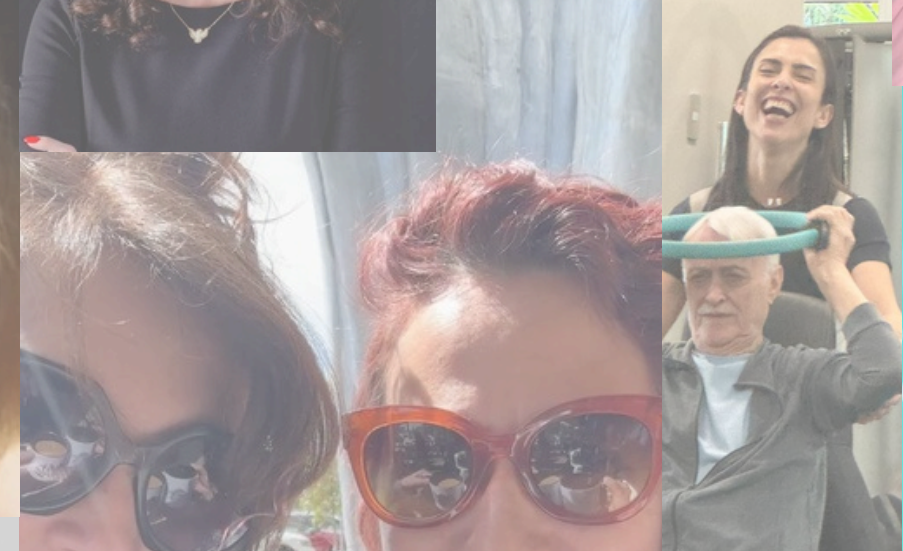




Protagonistas

Maisa Doris



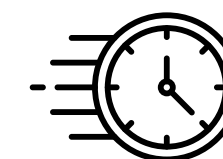


MAISA DÓRIS 

Protag nistas

Maisa Dóris

Toda **Primeira** e **Terceira** Terça-Feira do Mês
às 20h30



Encontro 1: NeuroComunicação & Storytelling



Encontro 2: Marketing, Business & Networking



+Audio da Semana: Consciente X Subconsciente



Acompanhamento do Grupo
e respostas individuais



**Tudo pelo Canal Comunidade
WhatsApp + Zoom**



Calendário Jan / Fev/ Mar 2026

Janeiro 06 e 20

Fevereiro 03 e 17

Março 03 e 17

Protag[♥]nistas

Maisa Dóris

Entregas e Rotina do Programa (ano inteiro):
2 encontros AO VIVO por mês + 01 Áudio por semana

Mentoria de Narrativa & Storytelling (clareza, proposta de valor, mensagens, conteúdos)

Mentoria de Negócios & Vendas (oferta, funil orgânico, preço, objeções, fechamento)

Templates e roteiros (bio, pitch, posts base, Reels, CTAs, mensagens de prospecção).

Hotseats com feedback cirúrgico para aplicar na hora.

Check-ins trimestrais (90 dias) com metas, plano simples e métricas que importam.

Áudio semanal (7min) de alinhamento mental e subconsciente para destravar a ação e a consistência.

Grupo ativo (WhatsApp) para suporte entre encontros e networking qualificado.

Acesso à Mentora de forma privada.

Resultado palpável: mais clareza, mais presença, mais vendas, autoridade percebida e clientes fechando — sem depender de tráfego pago.

Protag[♥]nistas

Maisa Dóris

MISSÃO

Preparar mulheres para liderarem a própria narrativa e o próprio negócio com um sistema anual que combina storytelling, neurocomunicação e execução comercial, entregando:

Clareza (mensagem e proposta de valor),

Consistência (rotina simples que funciona),

Conversão (conteúdo que atrai e conversa que fecha),

Comunidade (rede que apoia, cobra e abre portas).

VISÃO

Ser a rede global de mulheres que transformam suas histórias em resultados — referência em autenticidade, impacto e prosperidade — elevando o padrão de comunicação e negócios no universo feminino.

**Coloque sua história em sua
Comunicação e venda mais
com os recursos da IA**

*story
telling* ***me***♥

ESPECIALISTA EM
NEUROCOMUNICAÇÃO
E STORYTELLING PARA
**POSICIONAMENTO
ESTRATÉGICO,
COMUNICAÇÃO DE
IMPACTO E VENDAS
EXPONENCIAIS.**



**Confira em nossa
Comunidade no
Grupo de
Anúncios**

5 passos para você sair do Piloto Automático



Annie

@annie_workaholicsqueamam

Protagonistas
Mais do Dócio

Protag[♥]nistas

Maisa Dóris



FLAVIA RODRIGUES

Protag[♥]nistas

FAÇO PARTE da comunidade de
mulheres que sabem o poder
da sua história



Convite para participação em pesquisa

B *I* U [↗](#) [✕](#)

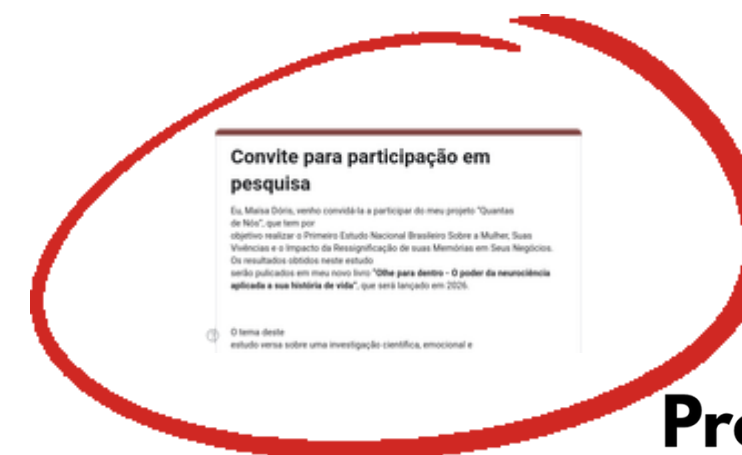
Eu, Maisa Dóris, venho convidá-la a participar do meu projeto "Quantas de Nós", que tem por objetivo realizar o Primeiro Estudo Nacional Brasileiro Sobre a Mulher, Suas Vivências e o Impacto da Ressignificação de suas Memórias em Seus Negócios. Os resultados obtidos neste estudo serão publicados em meu novo livro **"Olhe para dentro - O poder da neurociência aplicada a sua história de vida"**, que será lançado em 2026.

O tema deste estudo versa sobre uma investigação científica, emocional e narrativa sobre como mulheres brasileiras compreendem, honram e utilizam suas histórias como força para construir um futuro com muito mais missão, visão e impacto. Sua participação é absolutamente relevante não só para os meus estudos, mas para outras mulheres brasileiras que terão a oportunidade de, através dos resultados aqui obtidos, reverem como usam o passado como estratégia na construção de um futuro intencional e liberto.

Ao aceitar este convite, você atesta que tem idade superior a 18 anos e é mulher. Peço que responda o questionário até 31/12/2025.

Tema do projeto: "Quantas de nós"

Título da pesquisa e do livro: Olhe para dentro - O poder da neurociência aplicada a sua história de vida



Protag[♥]nistas
Maisa Dóris

welcome!



TATI RAINER

Protag♥nistas

**FAÇO PARTE da comunidade de
mulheres que sabem o poder
da sua história**

CHALLENGE



**90 Dias para
Reescrever
minha história**

**INÍCIO
Jan/26**

Protagonistas
Maisa Dóris

Don't
Forget!

SUPER AULA GRAVADA



MAISA DORIS 

Protagonistas
Maisa Doris

a minha
PALAVRA de
2026 é...







Neurocomunicação 

Tendências 2026

Da Comunicação-Barulho à
Comunicação-Vínculo



O que deixou de ser tendência e virou critério de sobrevivência:

Comunicação, protagonismo e consciência
na era da saturação

“A melhor
propaganda é
aquela feita por
clientes
satisfeitos.”

• PHILIP KOTLER



Protagonistas
Mais do Dócio

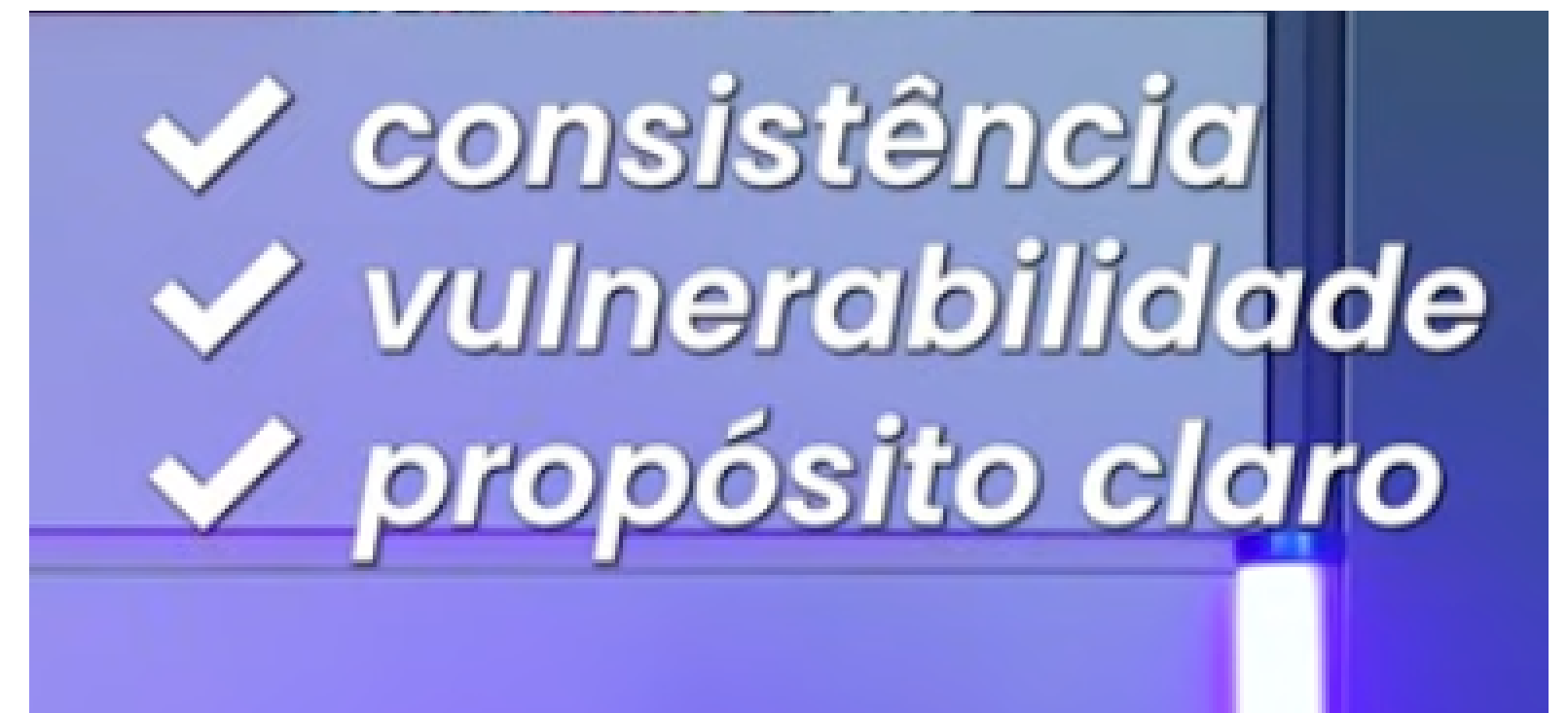
COLAPSO DA COMUNICAÇÃO VAZIA

Excesso de mensagens
Velocidade sem digestão
Conteúdo sem intenção
Performance sem vínculo

Conceito-chave:

 Mais conteúdo $\neq$ mais impacto

“A comunicação virou barulho porque perdeu profundidade.
E quando tudo grita, nada toca.”





[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error



POR QUE ESSA AULA É VITAL

Nunca se produziu tanto conteúdo
Nunca foi tão difícil gerar conexão
Nunca a comunicação foi tão ruidosa
Nunca a confiança foi tão frágil

Pergunta-chave:

Por que comunicar hoje não é mais
sobre aparecer?



“Se comunicação fosse só técnica, quem domina ferramenta já estaria rica.
O que estamos vivendo não é uma crise de criatividade.
É uma crise de sentido.”

ATENÇÃO NÃO É INFINITA

Atenção é recurso escasso

Informação em excesso gera anestesia

O público está cansado, não desinteressado

Referência:

Herbert Simon → economia da atenção

Byung-Chul Han → sociedade do cansaço



“Hoje não vence quem fala mais alto.
Vence quem sustenta presença.”

DA MARCA AO MUNDO

Criação de universos simbólicos

Não vendemos produtos

Vendemos pertencimento

Vendemos sentido

Vendemos identidade

Nova lógica:

Marcas, pessoas e projetos criam mundos



REFERÊNCIAS DA CRIAÇÃO DE MUNDO

Insight:
Comunicação é arquitetura simbólica

Joseph Campbell
mitos organizam a vida



Yuval Harari → histórias
constroem realidades



Seth Godin → tribos seguem
significado, não produto



O BASICO BEM FEITO

1. POF - Produto / Oferta / Funil
2. Evento ao vivo pago
3. Funis low ticket
4. Funis de Conteúdo
5. Conversational Marketing



**“Não decidimos primeiro
para depois sentir.
Sentimos primeiro — e só
então justificamos.”**
(Antonio Damasio)

COCRIAÇÃO NÃO É ENQUETE

Enquete ≠ participação

Opinião ≠ poder

Engajamento ≠ vínculo

Cocriação real exige:

- ✓ escuta
- ✓ impacto
- ✓ mudança real



“Cocriação não é pedir opinião.
É aceitar perder controle.”

REDISTRIBUIÇÃO DE PODER NARRATIVO

O público quer participar

Quer coautoria

Quer se ver refletido

Quer ser considerado

Referências:

Henry Jenkins | Clay Shirky



Prova social infinita



Economiza tempo e dinheiro



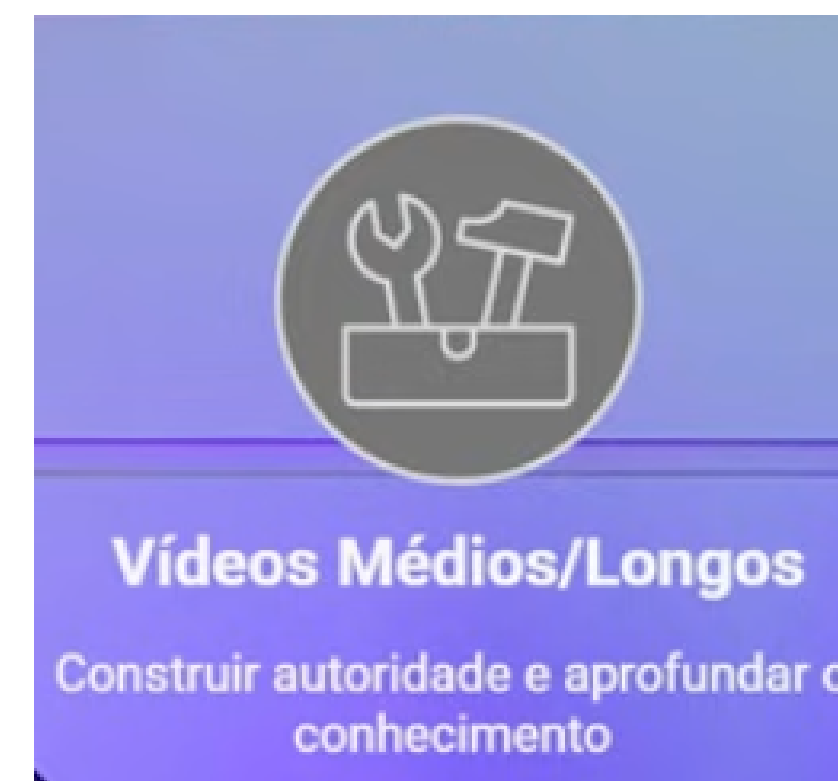
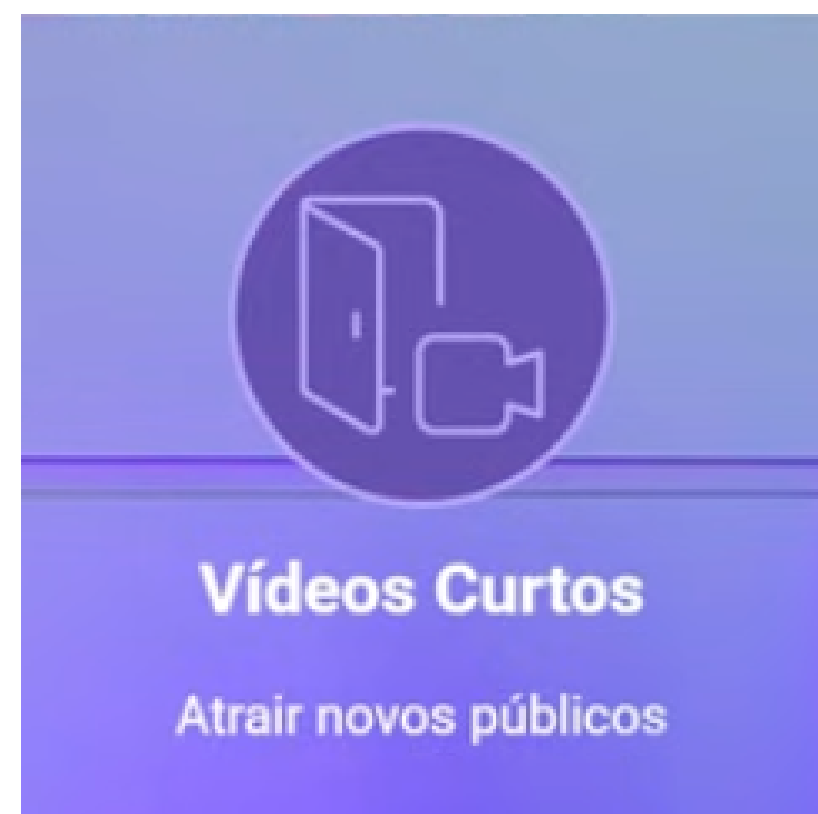
Constrói comunidade

IA: O LIMITE DO ARTIFICIAL

A pergunta mudou:

✗ O que a IA não faz

✓ O que só o humano sustenta no tempo



“A IA acelera.
Mas não sustenta vínculo.”

O QUE É HUMANO E INSUBSTITUÍVEL

Vivência
Contradição
Ambiguidade
Presença
Ética
Consciência

Referências:

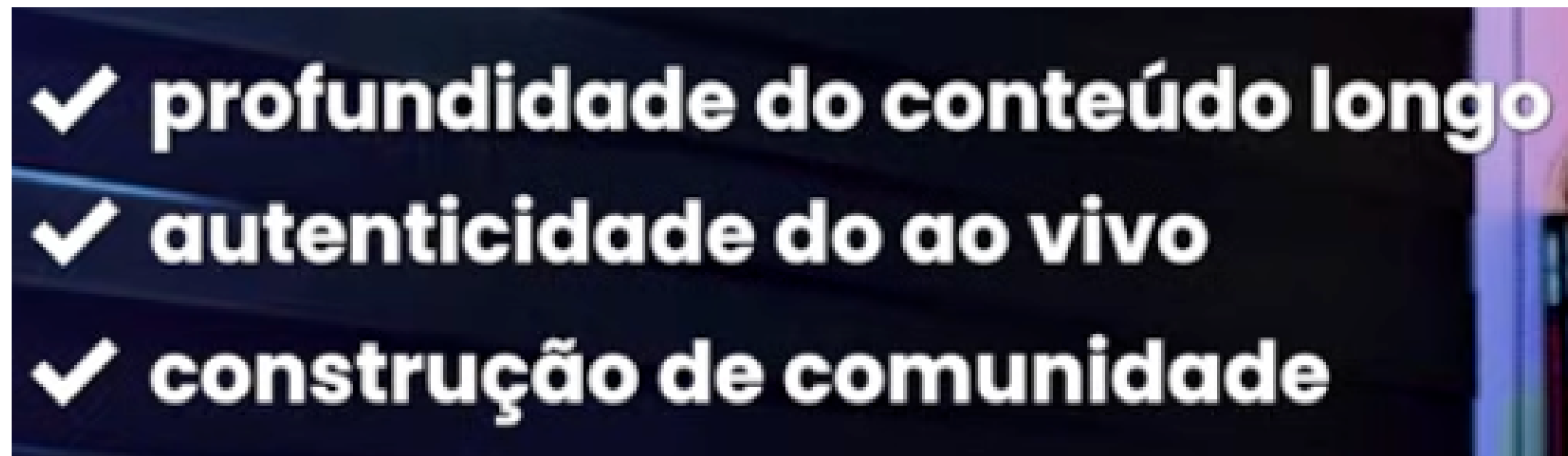
Antonio Damasio | Sherry Turkle | McLuhan



O FIM DOS 4 Ps

Antes:

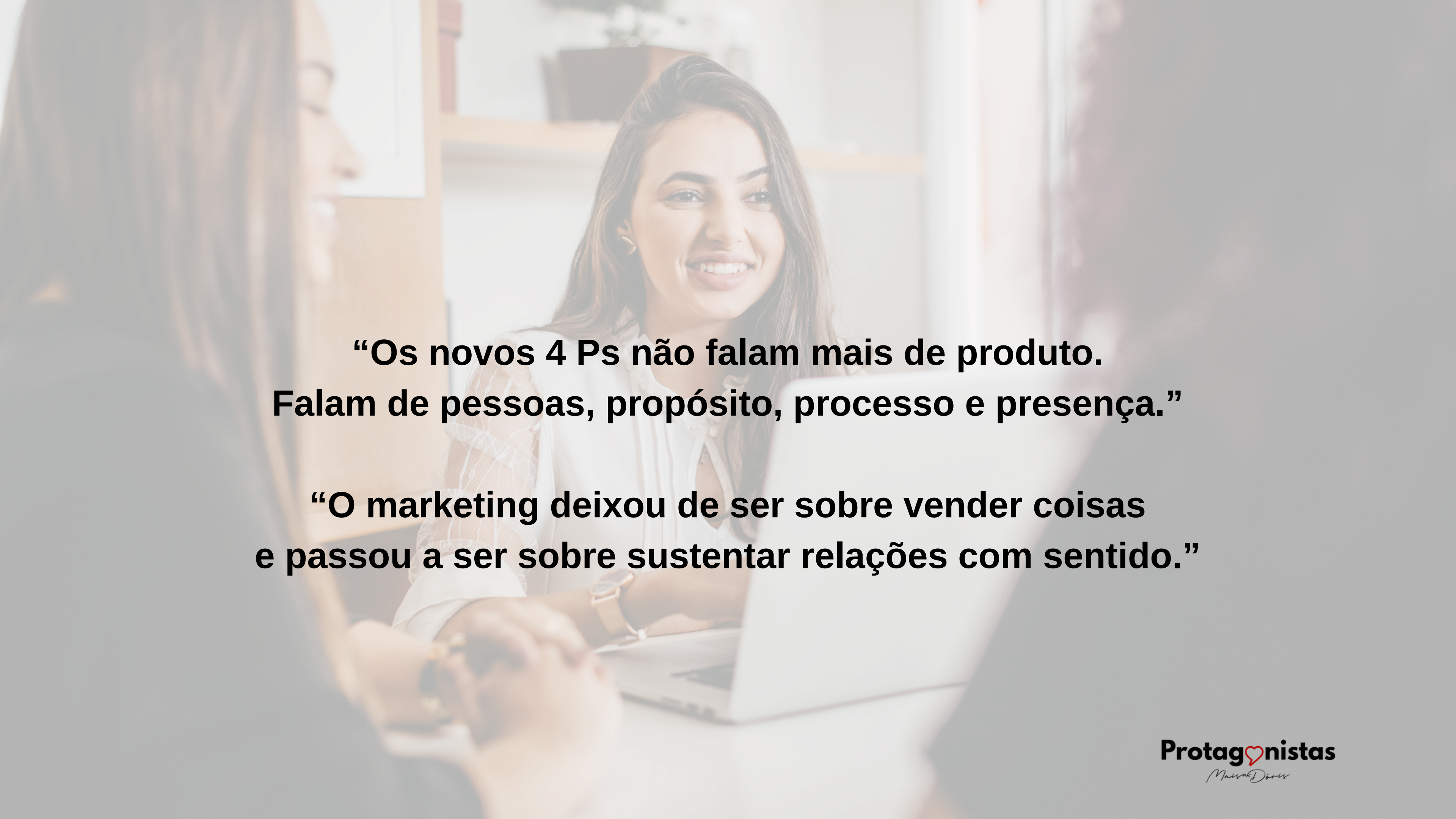
Produto
Preço
Praça
Promoção



Agora:

Confiança
Relação
Tempo
Significado

“Quem só mede conversão, perde relação.
E sem relação, não há negócio sustentável.”

A woman with long brown hair, wearing a white blouse, is smiling and looking at a laptop. She is in an office environment with shelves in the background. The image is overlaid with a semi-transparent grey layer containing text.

**“Os novos 4 Ps não falam mais de produto.
Falam de pessoas, propósito, processo e presença.”**

**“O marketing deixou de ser sobre vender coisas
e passou a ser sobre sustentar relações com sentido.”**



**“Quando a comunicação nasce de pessoas, propósito e presença,
ela deixa de ser promoção e vira vínculo.”**

CONFIANÇA É O NOVO KPI

Confiança precede venda

Relação precede conversão

Presença precede autoridade

Fonte:

Edelman Trust Barometer

- ✓ audiência qualificada
- ✓ conexão real
- ✓ falou para nicho específico
- ✓ formatos que convertem
- ✓ comunidade engajada

MENOS CONTEÚDO, MAIS PRESENÇA

Não é postar menos

É intencionalar mais

Não é silêncio

É profundidade

Referências:

Cal Newport | Kahneman





[Watch video on YouTube](#)

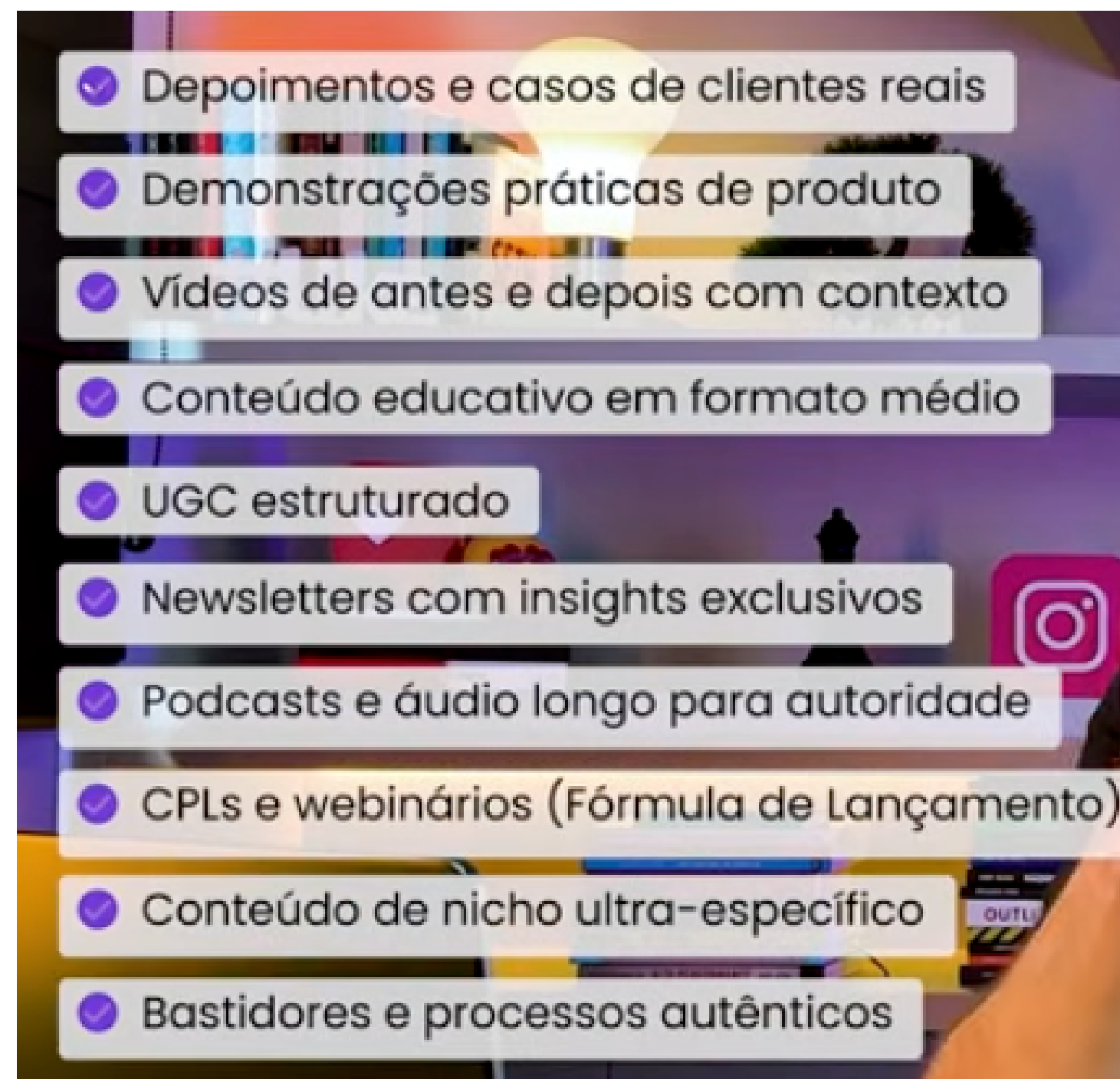
Error 153

Video player configuration error



A NOVA COMUNICAÇÃO

Não grita
Não força
Não manipula
Sustenta
Acolhe
Permaneçe



UGC - User Generated Content

(em português: conteúdo gerado pelo usuário).

É qualquer conteúdo criado pelas próprias pessoas, clientes ou comunidade — e não pela marca — falando, mostrando ou vivendo a experiência com um produto, serviço ou ideia.

Exemplos simples de UGC:

Um cliente postando um story usando um produto

Um depoimento espontâneo

Um vídeo “antes e depois”

Um print de mensagem real

Uma aluna contando a própria transformação

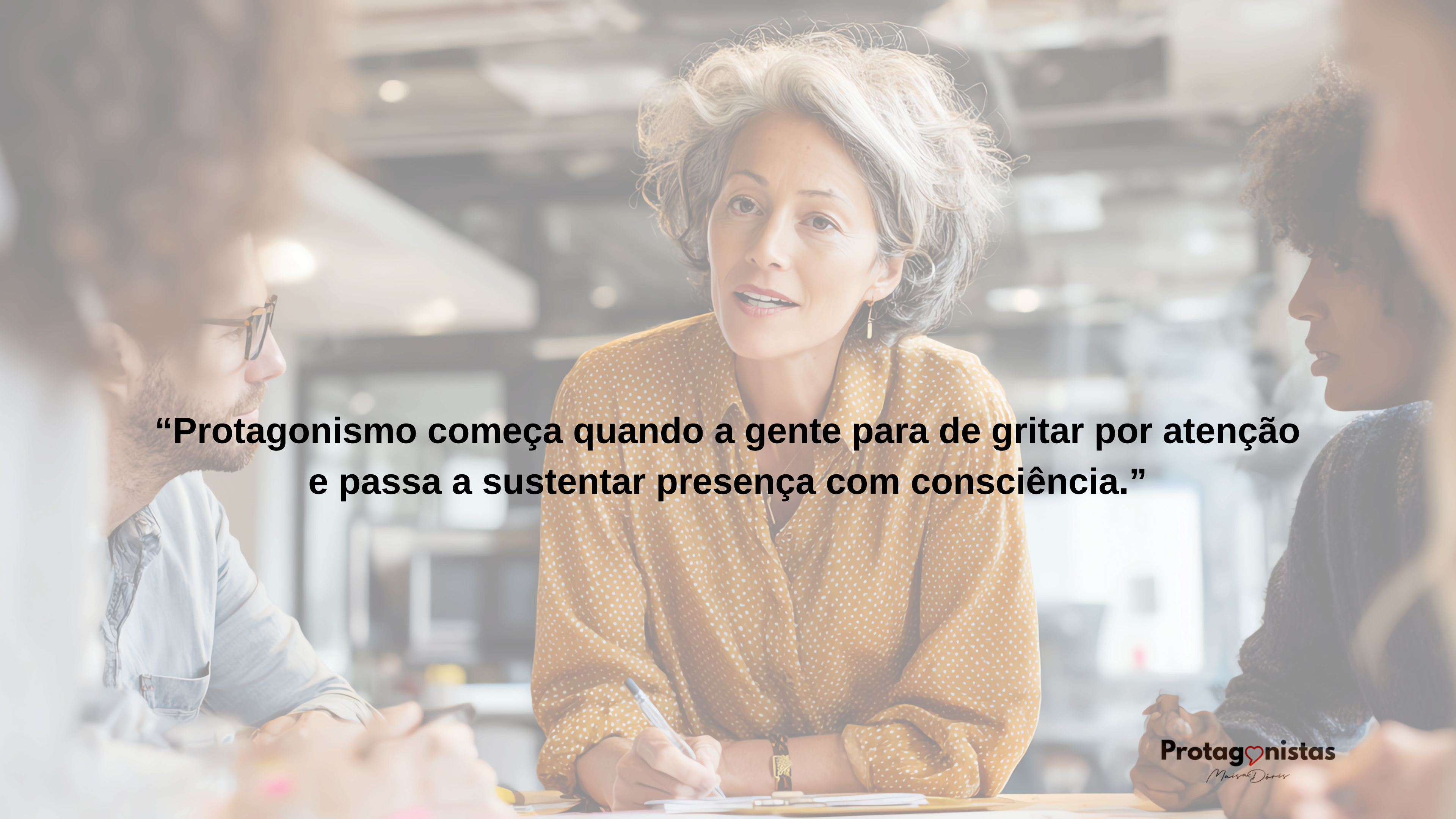
Um comentário profundo que vira post



CHAMADO AO PROTAGONISMO

Pergunta final:

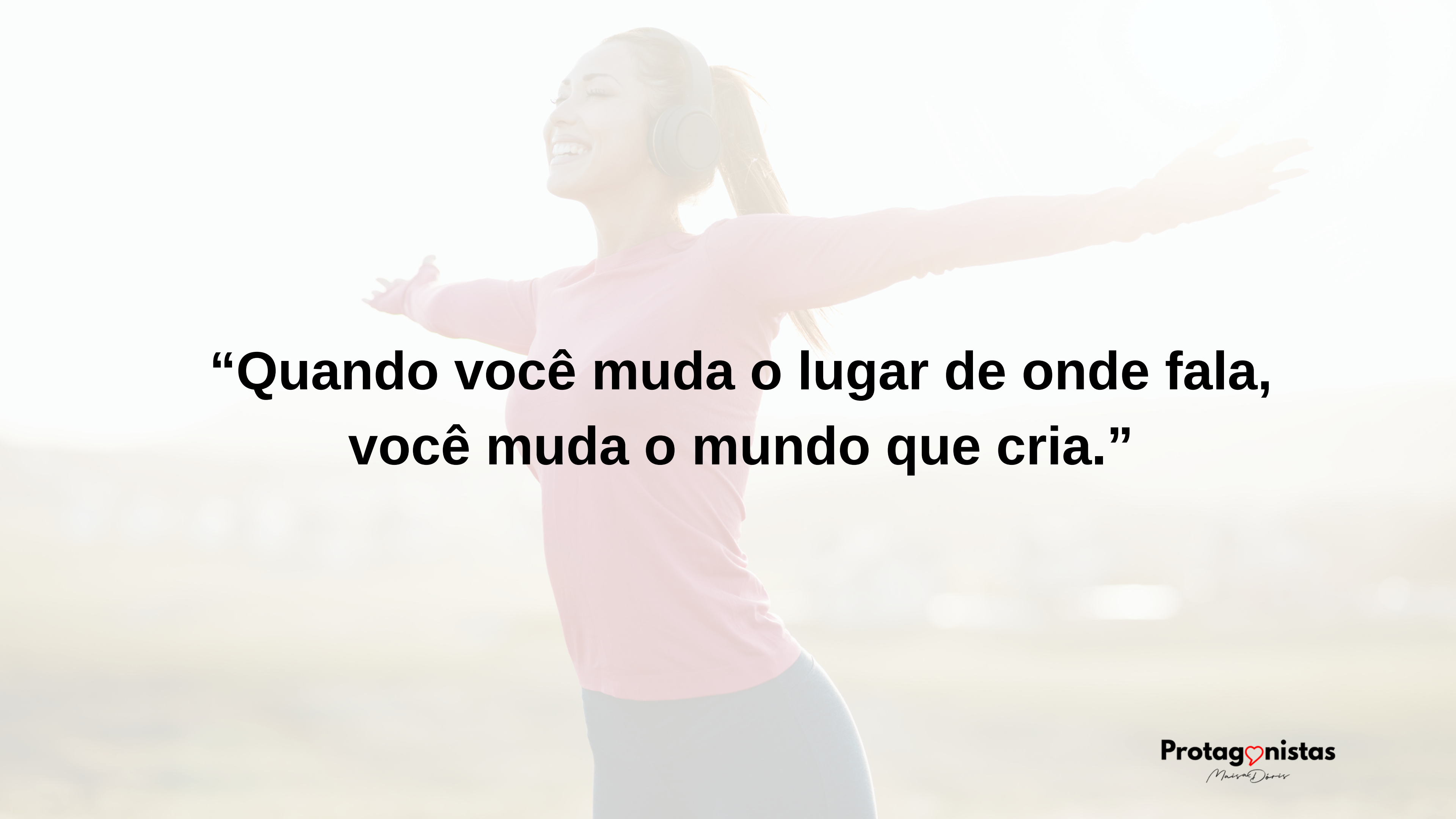
👉 Que mundo a sua comunicação está criando?



“Protagonismo começa quando a gente para de gritar por atenção e passa a sustentar presença com consciência.”



EXERCÍCIO FINAL — EXCLUSIVO PROTAGONISTAS



**“Quando você muda o lugar de onde fala,
você muda o mundo que cria.”**



Protag♥nistas

Maisa Dóris

MAISA DÓRIS♥



home

A mentoria Protagonistas, liderada por Maisa Dóris, tem como missão preparar mulheres para resgatarem suas histórias com orgulho, autenticidade e clareza.

♥ Protagonistas por Maisa Dóris /