



Protagonistas

Maisa Doris

**BEM-VINDAS AO ENCONTRO DE
NEUROCOMUNICAÇÃO, NOSSO
PRIMEIRO ENCONTRO DO MÊS!**

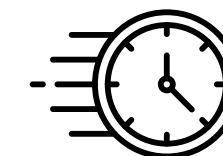




Protag♥nistas

Maisa Dóris

Toda **Primeira** e **Terceira** Terça-Feira do Mês
às 20h30



Encontro 1: Comunicação & Storytelling



Encontro 2: Marketing, Business & Netwroking



+Audio da Semana: Consciente X Subconsicente



Acompanhamento do Grupo e respostas
individuais



**Tudo pelo Canal Comunidade
WhatsApp + Zoom**



Protag♥nistas

Maisa & Dóris

Calendário

MARÇO 03 e 17

ABRIL 07 e 21

MAIO 05 e 19

JUNHO 02 e 16



BIANCA OKAMOTO

Protag♥nistas

FAÇO PARTE da comunidade de
mulheres que sabem o poder
da sua história



DANÚBIA HELMICH

Protag♥nistas

FAÇO PARTE da comunidade de
mulheres que sabem o poder
da sua história



RENATA BINDI

Protag♥nistas

FAÇO PARTE da comunidade de
mulheres que sabem o poder
da sua história

MISSÃO

Preparar mulheres para liderarem a própria narrativa e o próprio negócio com um sistema anual que combina storytelling, neurocomunicação e execução comercial, entregando:

**Clareza (mensagem e proposta de valor),
Consistência (rotina simples que funciona),
Conversão (conteúdo que atrai e conversa que fecha),
Comunidade (rede que apoia, cobra e abre portas).**

Fátima

Juliana Serto

VISÃO

**Ser a rede global de mulheres que transformam:
suas histórias em resultados
sendo referência em autenticidade,
gerando impacto e prosperidade e
elevando o padrão de comunicação e
negócios no universo feminino.**

Fátima

Juliana Serto



“Entre a vilã, a vítima e a protagonista, escolha o papel que mais se alinha com seus sonhos!”

Coloque sua história em sua Comunicação e venda mais



UMA DAS MAIORES
ESPECIALISTAS EM
NEUROCOMUNICAÇÃO
E STORYTELLING PARA
**POSICIONAMENTO
ESTRATÉGICO,
COMUNICAÇÃO DE
IMPACTO E VENDAS
EXPONENCIAIS** VAI TE
OUVIR E TE ENTREGAR
SEU PLANO DE AÇÃO
PERSONALIZADO.

MAISA DORIS 

Protagonistas
Maisa Doris

Você só precisa saber o próximo passo!

story
telling ***me*** 

Protagnistas
Maisa Dóris

90 Dias para Reescrever minha história



A stylized illustration of a stage. In the center, a wooden podium stands on a light brown floor. A silver microphone is positioned on top of the podium. Behind the podium, a large spotlight beam of light illuminates the area. The background consists of deep red curtains with vertical folds, held back by gold-colored rings on either side. The overall style is flat and modern.

escolha protagonizar!





Protag♥nistas
Maisak Doris

**O que sua autoimagem está
te impedindo de viver?**

**Construa uma
identidade suficiente
para sustentar a postura**

“Existe uma lógica no desenvolvimento humano que diz:

**Primeiro você precisa ser.
Depois fazer.
Para então ter.”**



“As pessoas confundem ser com fingir.”

Ser → Fazer → Ter

Ou seja:

**Quem eu sou determina o que eu faço.
O que eu faço determina o que eu tenho.**

Esse modelo foi popularizado por autores como:

Stephen Covey (especialmente na lógica de caráter antes de resultado)

James Allen (“As a Man Thinketh” – 1903)

Napoleon Hill (mentalidade antecede riqueza)

(Mas nenhum deles formula exatamente como “parecer ser”).

**“Para todos vocês que estão assistindo aqui,
cheguem mais perto da tela e escutem.
As pessoas não precisam gostar de você.
As pessoas não precisam amar você.
Elas nem sequer precisam respeitar você.
Mas quando você se olhar no espelho, é melhor que
você ame o que vê.”**

(Sheryl Lee Ralph)

**(Emmy de Melhor Atriz Coadjuvante em Série de
Comédia, no Primetime Emmy Awards)**

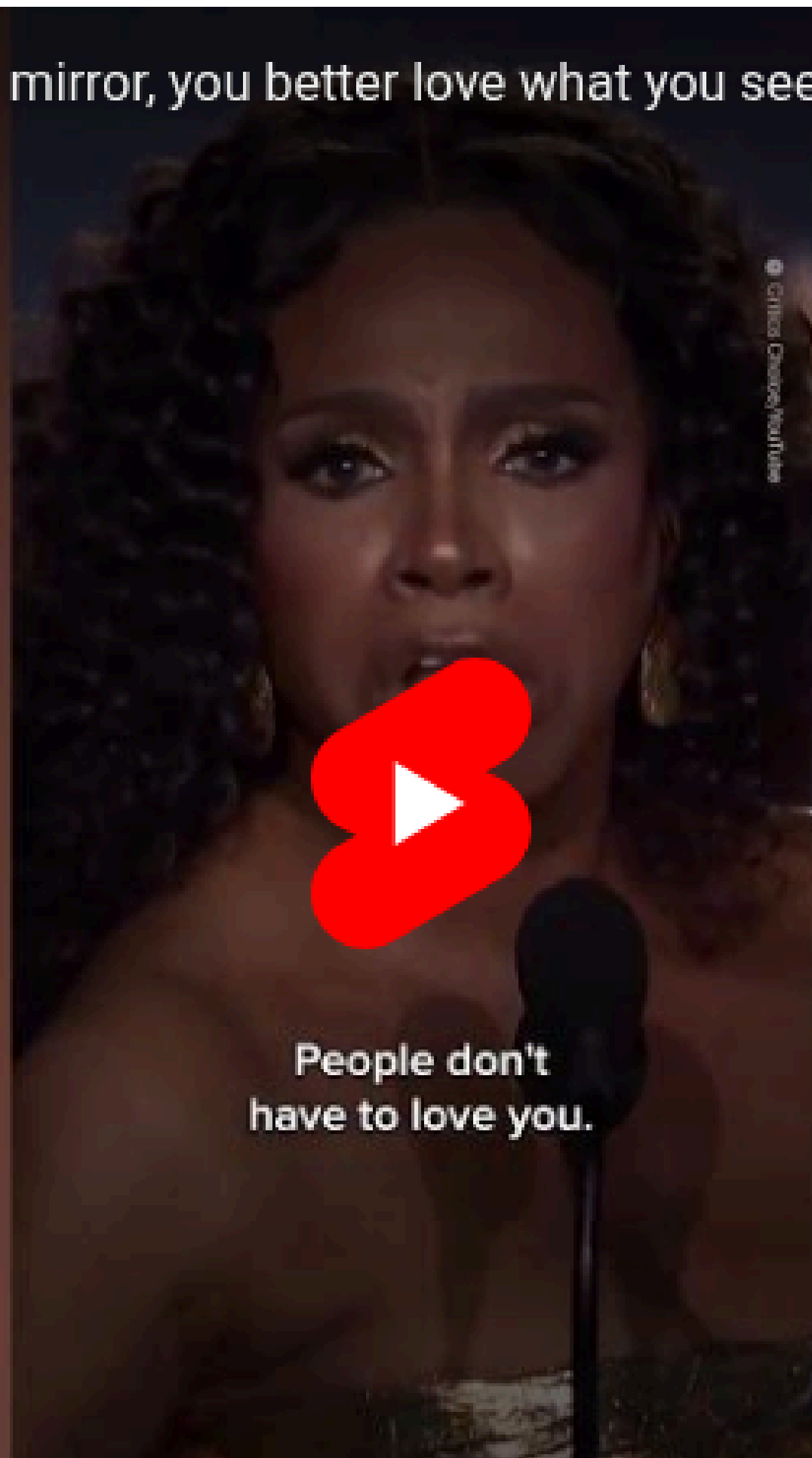


**Ela tinha 66 anos quando ganhou.
Foi a primeira mulher negra a vencer nessa
categoria em décadas.
O discurso dela foi extremamente poderoso sobre
perseverança, autoestima e validação interna.**

"When you look in the mirror, you better love what you see!" - Sheryl Lee Ralph



Jx Studios

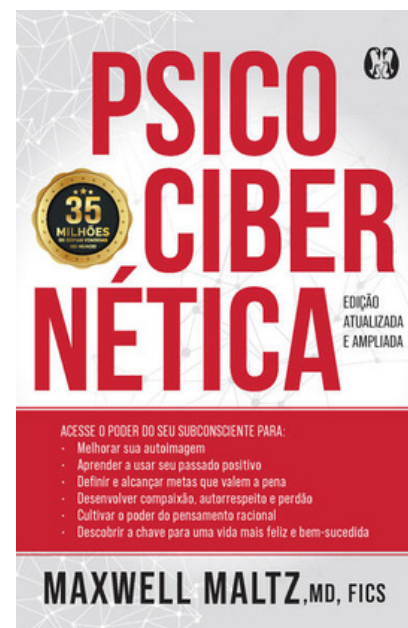


@GritsChavezYouTube



People don't
have to love you.

**O resultado financeiro
que você faz
não se relaciona a
“merecimento”,
e sim a autoimagem.**



Autoimagem é o teto invisível do seu faturamento.

**Você não ganha o que merece.
Você ganha o que a sua identidade sustenta.**

**“Inspirada em conceitos de Psycho-
Cybernetics, de Maxwell Maltz, mas trazendo
para a nossa realidade:**

**Autoimagem não é autoestima.
É identidade operacional.”**

O que é Autoimagem?

- Roteiro inconsciente
- Identidade internalizada
 - Limite invisível do sucesso

**Seu cérebro trabalha para confirmar quem
você acredita ser.**

**Se você se vê pequena,
ele encontra provas.**

**Se você se vê líder,
ele encontra soluções."**

**"É por isso que mudar estratégia sem mudar
identidade gera frustração."**

**Preço é comportamento
visível.**

**Autoimagem é código
invisível.**

Na aula passada falamos de preço.

Mas o preço é consequência.

**Se eu me vejo como 'a que ainda está
aprendendo', desconto.**

Se eu me vejo como autoridade, sustento.

"Marketing é reflexo da identidade."

**Identidade → Postura →
Resultado**

Existe uma frase que eu ouvi recentemente que me
provocou profundamente:

**“E se você fizesse hoje o que faria
se já tivesse feito?”**

Postura é identidade em movimento.
Resultado é consequência da postura.









Postura Antecede o Resultado



ESCADA DA POSTURA



Wanda Lenhart
Alquimia Integrada.

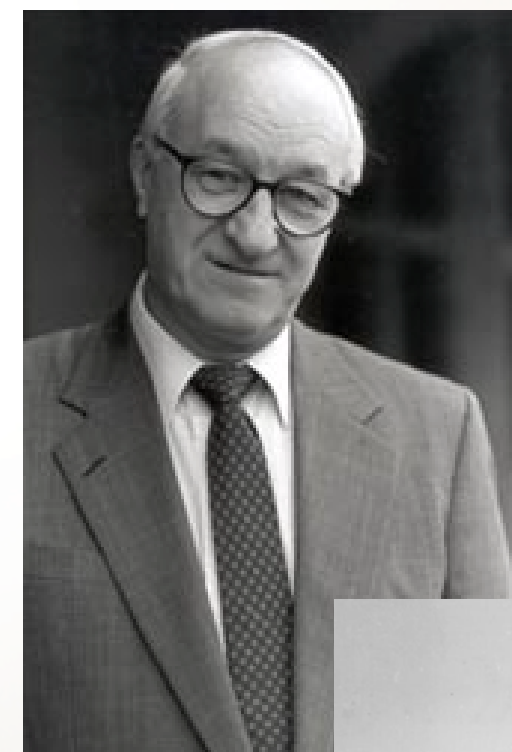
‘Por que você está esperando o resultado para sustentar a postura?’

“Você está esperando permissão externa.”

“Mas postura é permissão interna em ação. E permissão nasce de identidade.”

- Autoeficácia (Bandura)
- Psicocibernética (Maltz)
- Locus de controle (Rotter)

A autoeficácia, conceito central da Teoria Social Cognitiva de Albert Bandura, é a crença na própria capacidade de organizar e executar ações necessárias para atingir objetivos específicos. Diferente da autoestima, foca no que se consegue fazer (capacidade) e é base da motivação, resiliência e influência sobre o próprio comportamento.



1925 – 2021
Criador da teoria da autoeficácia — crença na própria capacidade de agir e produzir resultado.

A Psicocibernética, criada pelo Dr. Maxwell Maltz nos anos 50, é uma abordagem de desenvolvimento pessoal que utiliza o conceito de cibernética — "timoneiro" ou direcionamento — para treinar a mente a alcançar objetivos e paz de espírito. A teoria defende que a autoimagem é o mapa mental que define o sucesso, e modificá-la permite reprogramar o subconsciente para o êxito.



1910 – 1975
Cirurgião plástico e autor de Psycho-Cybernetics. Base da teoria da autoimagem aplicada ao comportamento.

O locus de controle, desenvolvido por Julian Rotter em 1966, é um conceito da psicologia que define o grau em que as pessoas acreditam ter controle sobre os eventos de suas vidas. Dividido em interno e externo, esse constructo molda motivação, comportamento e autorresponsabilidade, influenciando como indivíduos lidam com sucessos e fracassos.



1916 – 2014
Criador do conceito de locus de controle (interno vs. externo).



Exercício: **A postura que estou** **adiando**

ESCRITA

**Qual postura eu estou adiando até o
resultado chegar?"**

Qual postura eu decido imprimir ainda hoje?

BREAKOUT ROOMS

NÃO SE TRATA SE TERAPIA, MAS DE DECISÃO.

**“Vocês terão 7 minutos.
Uma fala por 3 minutos.
A outra escuta sem interromper.”**

Perguntas:

Qual postura você está adiando?

**Onde você está esperando validação para
agir como líder?**

Quem você decide ser a partir de agora?

Vocês perceberam o que aconteceu aqui?

**Quando a identidade se ajusta,
a postura muda imediatamente.**

Ajuste ou Reestruturação?



Ajuste
ou
Reestruturação?

**Ajuste é comportamento.
Reestruturação é identidade**

~~Jan~~ ~~Feb~~ Mar Abr Mai Jun ~~Jul~~ Ago Set Out Nov ~~Dec~~

MARÇO ≡ É O MÊS ≡ DELAS



**Março é o mês de
Reconstrução
de Identidade**

CASE

Assertividade / Autenticidade / Autoridade / Audiência

*story
telling* ***me*** 

**“Storytelling não é sobre contar histórias bonitas.
É sobre viver de um jeito que faça sentido ser contado.”**

story telling ***me***

02 Vagas para Março

Edição 2026, com investimento antigo

story telling **me**

***Se você já passou pelo Programa, não se preocupe.
Condição especial para você complementar o
Programa com o Módulo de IA, cheque seu email
após nosso encontro.***

Protag♥nistas

Maisa Dóris

 **Você é protagonista de uma nova era do mercado.**

A venda está mais emocional do que nunca.

É sobre curar, inspirar e transformar.

Protag♥nistas

Maisa Dóris

Entregas e Rotina do Programa (ano inteiro):

2 encontros AO VIVO por mês + 01 Áudio por semana

Mentoria de Narrativa & Storytelling (clareza, proposta de valor, mensagens, conteúdos)

Mentoria de Negócios & Vendas (oferta, funil orgânico, preço, objeções, fechamento)

Templates e roteiros (bio, pitch, posts base, Reels, CTAs, mensagens de prospecção).

Hotseats com feedback cirúrgico para aplicar na hora.

Check-ins trimestrais (90 dias) com metas, plano simples e métricas que importam.

Áudio semanal (7–10 min) de alinhamento mental e subconsciente para destravar a ação e a consistência.

Grupo ativo (WhatsApp) para suporte entre encontros e networking qualificado.

Acesso à Mentora de forma privada.

Resultado palpável: mais clareza, mais presença, pipeline entrando toda semana, autoridade percebida e clientes fechando — sem depender de tráfego pago.

Protag♥nistas

Maisa Dóris

MAISA DORIS♥



home

A mentoria Protagonistas, liderada por Maisa Dóris, tem como missão preparar mulheres para resgatarem suas histórias com orgulho, autenticidade e clareza.

♥ Protagonistas por Maisa Dóris /