



Protagonistas

Maisa Doris

M
HER
Q
N

Maisa Doris
Olhe

Maisa Doris
Olhe
O PODER DA ESCRITA

O
do
ze

embrace your misfit spirit
misfit
ladies

BEM-VINDAS!

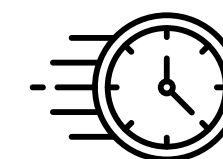




Protag♥nistas

Maisa Dóris

Toda **Primeira** e **Terceira** Terça-Feira do Mês
às 20h30



Encontro 1: Comunicação & Storytelling



Encontro 2: Marketing, Business & Netwroking



+Audio da Semana: Consciente X Subconsicente



Acompanhamento do Grupo e respostas
individuais



**Tudo pelo Canal Comunidade
WhatsApp + Zoom**

Protag[♥]nistas

Maisa Doris

MISSÃO

Preparar mulheres para liderarem a própria narrativa e o próprio negócio com um sistema anual que combina storytelling, neurocomunicação e execução comercial, entregando:

**Clareza (mensagem e proposta de valor),
Consistência (rotina simples que funciona),
Conversão (conteúdo que atrai e conversa que fecha),
Comunidade (rede que apoia, cobra e abre portas).**

VISÃO

Ser a rede global de mulheres que transformam suas histórias em resultados — referência em autenticidade, impacto e prosperidade — elevando o padrão de comunicação e negócios no universo feminino.



“Entre a vilã, a vítima e a protagonista, escolha o papel que mais se alinha com seus sonhos!”



Protagonistas
Maisak Doris

Protag♥**nistas**
Maisak Dóris



FLAVIA RODRIGUES

Protag♥**nistas**

**FAÇO PARTE da comunidade de
mulheres que sabem o poder
da sua história**



Coloque sua história em sua Comunicação e venda mais



UMA DAS MAIORES
ESPECIALISTAS EM
NEUROCOMUNICAÇÃO
E STORYTELLING PARA
**POSICIONAMENTO
ESTRATÉGICO,
COMUNICAÇÃO DE
IMPACTO E VENDAS
EXPONENCIAIS** VAI TE
OUVIR E TE ENTREGAR
SEU PLANO DE AÇÃO
PERSONALIZADO.

MAISA DORIS 

01 Sessão **GIFT**
Exclusiva **CARD**





WARNING
THIS CONTAINS SPOILER



CHALLENGE



Protagonistas
Maisa Dóris

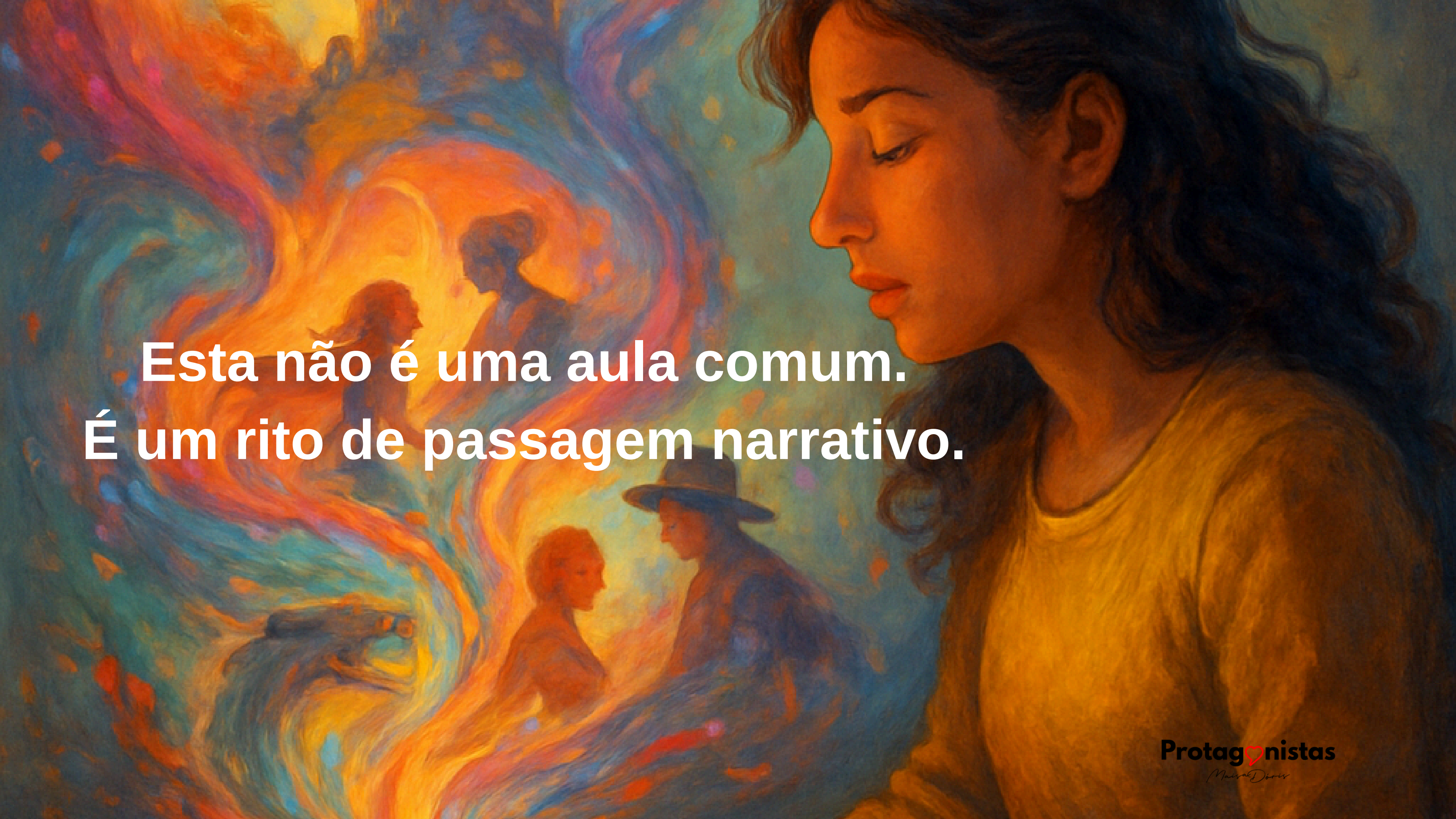
Protag♥nistas

Maisa Dóris

90 Dias para Reescrever minha história

90 Dias para Reescrever minha história



A woman with dark, wavy hair is shown in profile on the right side of the image, looking towards the left. She is wearing a light-colored, possibly yellow, top. The background is a vibrant, abstract painting with swirling colors of orange, yellow, blue, and purple. Within this colorful field, there are several silhouettes of people in various poses, suggesting a narrative or a journey. The overall mood is contemplative and artistic.

**Esta não é uma aula comum.
É um rito de passagem narrativo.**

complicado



complexo

**“A história que você viveu em 2025 não é
a história que você precisa carregar para 2026.”**

**“Toda vez que encerramos um ciclo, existe uma pergunta silenciosa que decide o próximo capítulo:
Qual história eu estou carregando — e qual história eu escolho contar?”**

- Estamos na última terça ao vivo do ano.**
- É hora de ressignificar.**
- É hora de escolher.**
- É hora de reposicionar internamente a narrativa que vai conduzir o próximo ciclo.**

O QUE FOI 2025 PRA VOCÊ?

- 2025 foi um ano de...
- transições intensas
 - decisões difíceis
 - descobertas emocionais
 - mudanças internas
 - realinhamentos
 - aprendizados profundos
 - primeiros passos de coragem
 - portas que se abriram ou se fecharam

“Mas nada disso define quem você será no próximo ciclo — a não ser que você deixe definir.”

A VERDADE FUNDAMENTAL DO STORYTELLING

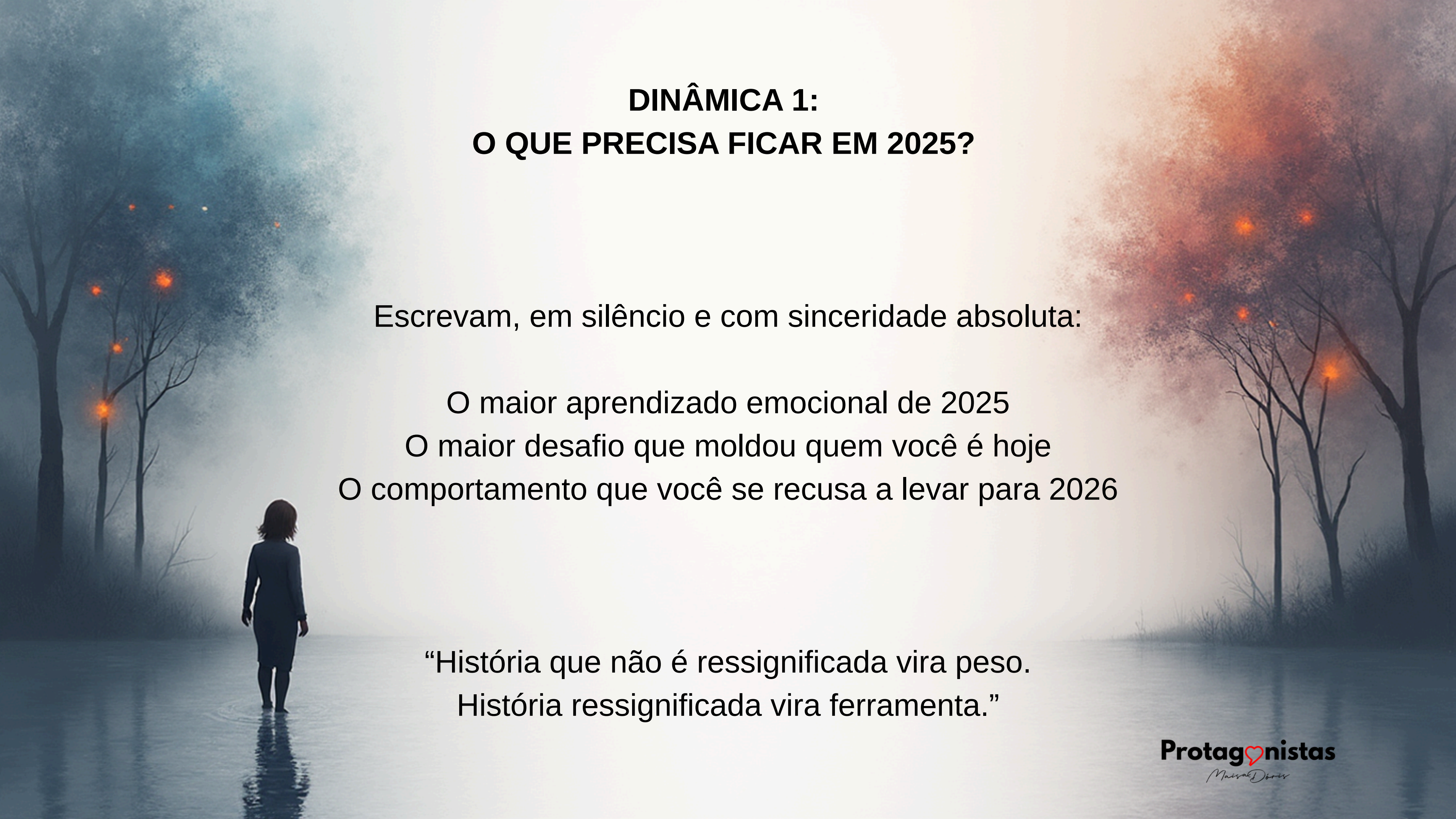
A história que contamos para nós mesmas constrói nossa identidade.

A identidade determina comportamento.

Comportamento determina resultado.

Logo: mudar a história interna muda o destino externo.

“Por isso, trabalhar sua narrativa não é emocionalismo — é estratégia.”

A person with short hair, seen from behind, is walking away on a path that reflects the light. The path is flanked by trees whose branches are illuminated with warm, glowing orange lights. The background is a soft, hazy blue and white, creating a dreamlike atmosphere.

DINÂMICA 1: O QUE PRECISA FICAR EM 2025?

Escrevam, em silêncio e com sinceridade absoluta:

O maior aprendizado emocional de 2025
O maior desafio que moldou quem você é hoje
O comportamento que você se recusa a levar para 2026

“História que não é ressignificada vira peso.
História ressignificada vira ferramenta.”

NEUROCOMUNICAÇÃO APLICADA

A história que você narra altera seu cérebro — e sua vida.

”





1. Sistema de Previsão Neural (Predictive Coding)

- O cérebro cria modelos baseados na narrativa interna
- Identidade → Expectativa → Comportamento → Resultado
- Quanto mais coerente a narrativa, mais forte o circuito

“Quando você narra quem você é, o cérebro começa a operar a partir disso.”



2. Sistema de Salência (O que o cérebro decide priorizar)

- A narrativa determina onde o foco vai
- Sem narrativa clara → mente caótica
- Narrativa clara → foco, decisão, calma, direção

“Quando sua narrativa é confusa, sua mente também é.
Quando sua narrativa é clara, sua mente te obedece.”

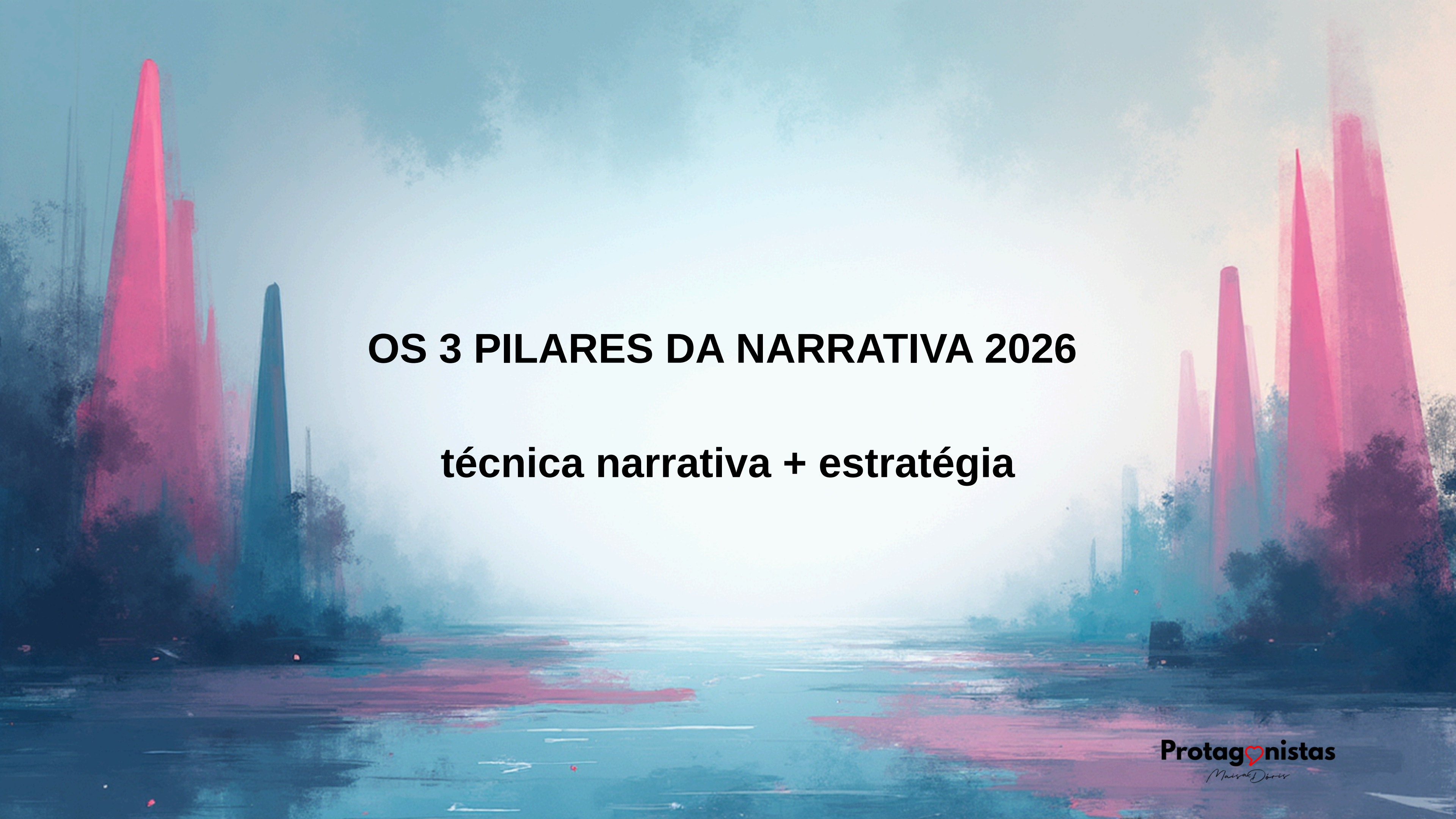


3. Sistema de Recompensa e Motivação (Dopamina Direcionada)

- O cérebro libera dopamina antecipatória quando você narra o futuro no presente
 - Isso cria motivação contínua
 - Facilita execução
 - Reduz procrastinação
 - Aumenta consistência

“Eu sou a mulher que...” é um gatilho neural de ação e motivação.”

**“A narrativa que vocês escreverem hoje não é simbólica.
É um comando neural.”**



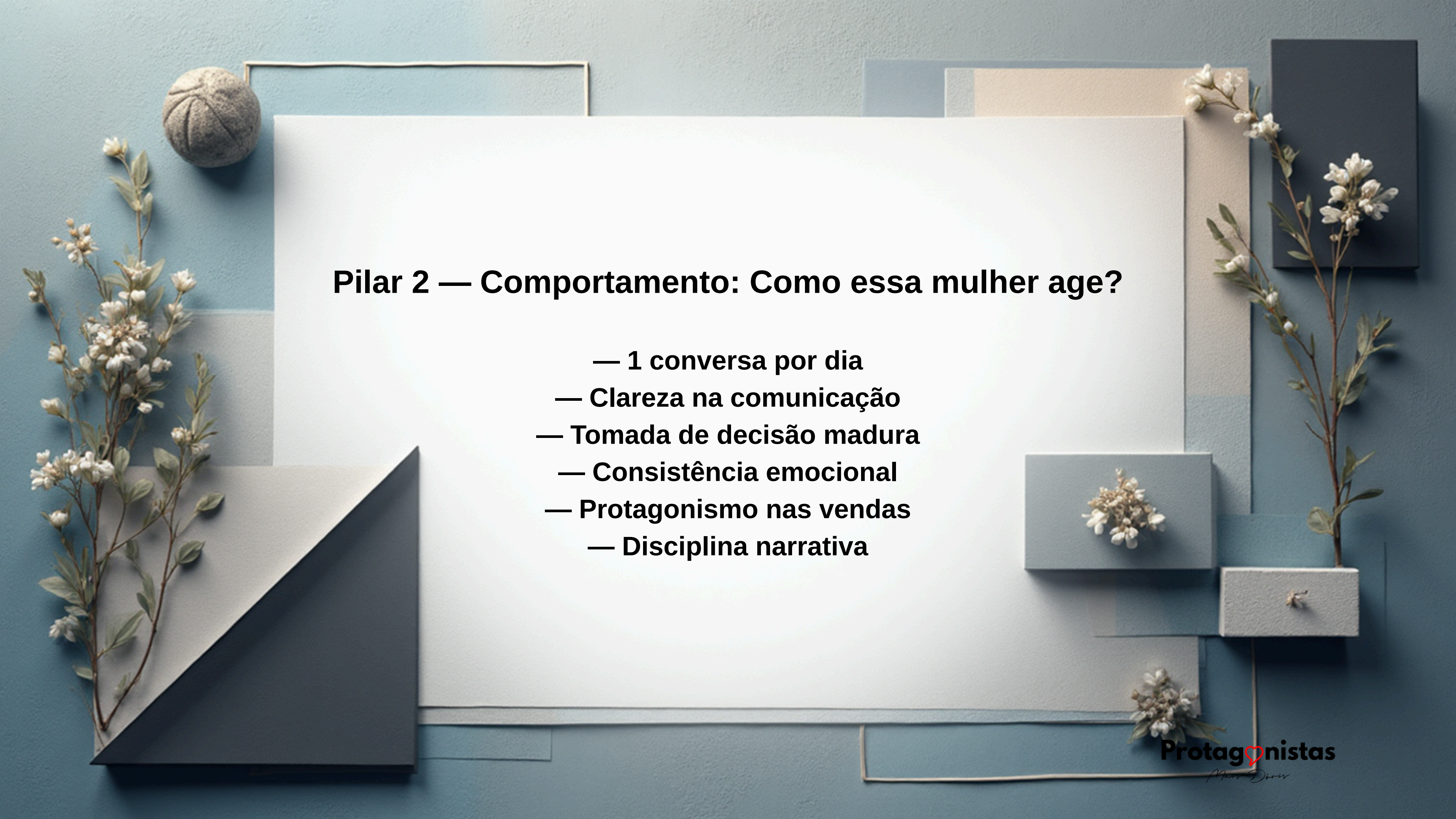
OS 3 PILARES DA NARRATIVA 2026

técnica narrativa + estratégia

Pilar 1 — Identidade: Quem você será em 2026?

Exemplos:

- A mulher que vende sem medo**
- A mulher que se valoriza**
- A mulher que toma decisões rápidas**
- A mulher que lidera sua vida e sua história**



Pilar 2 — Comportamento: Como essa mulher age?

- 1 conversa por dia
- Clareza na comunicação
- Tomada de decisão madura
- Consistência emocional
- Protagonismo nas vendas
- Disciplina narrativa

Pilar 3 — Realização: O que essa identidade vai criar?

- Projetos
- Receita
- Posicionamento
- Colaborações
- Saúde emocional
- Estabilidade
- Crescimento real



QUAL A SUA PALAVRA PARA 2026???

DINÂMICA 2: O PRIMEIRO PARÁGRAFO DA SUA HISTÓRIA 2026

“Escreva em primeira pessoa, no presente, a narrativa da mulher que você vai ser em 2026.”

Essa é a frase que vai ancorar todo o próximo ciclo.

Use gatilhos como:

“Eu sou a mulher que...”

“Em 2026, minha vida se organiza de um jeito que...”

“Eu lidero minha narrativa quando...”

“Eu crio minha realidade porque...”

O CHAMADO AO PROTAGONISMO

**“Nós entramos em 2026 com condições parecidas.
O que diferencia é a consciência que cada mulher decide carregar.”**

“E consciência se constrói na narrativa.”

**“A Protagonistas existe para que você não viva 2026 narrando a história antiga,
mas construindo deliberadamente a nova.”**

LIGAÇÃO COM VENDAS E COMUNICAÇÃO

“Vender é contar a história certa para a pessoa certa no momento certo.”
“Mas nada disso funciona se você estiver contando a história errada sobre si mesma.”

A narrativa interna impacta:

- como você se posiciona
- como você fala do seu trabalho
 - como você oferece
 - como você precifica
- como você lida com objeção
- como você sustenta presença

Tudo começa na narrativa interna.

“A história que você vai contar em 2026 começa agora.”

“Eu não repito histórias. Eu escrevo novos capítulos.”

“Eu escolho quem eu sou.”

“Eu lidero minha narrativa.”

“Eu ESCOLHO PROTAGONIZAR.”

escolha protagonizar!

Protag♥nistas

Maisa Dóris

🎤 **Você é protagonista de uma
nova era do mercado.**

A venda está mais emocional do que nunca.

**É sobre curar, inspirar e
transformar.**

a chave do PROTAGONISMO



1. Energia

Sua presença antes de suas palavras. É o campo que você projeta no mundo.

2. Visão

Ver o que ainda não existe — e sustentar essa imagem até que ela se materialize.

3. Decisão

Parar de hesitar. Decidir é cortar o que já não é opção.

4. Ação Maciça e Constante

Movimento contínuo. Velocidade emocional. Fazer antes de se sentir pronta.

5. Imparabilidade (Relentlessness)

A arte de não recuar. De avançar mesmo quando ninguém está vendo.

Protag[♥]nistas

Maisa Dóris

Entregas e Rotina do Programa (ano inteiro):

2 encontros AO VIVO por mês + 01 Áudio por semana

Mentoria de Narrativa & Storytelling (clareza, proposta de valor, mensagens, conteúdos)

Mentoria de Negócios & Vendas (oferta, funil orgânico, preço, objeções, fechamento)

Templates e roteiros (bio, pitch, posts base, Reels, CTAs, mensagens de prospecção).

Hotseats com feedback cirúrgico para aplicar na hora.

Check-ins trimestrais (90 dias) com metas, plano simples e métricas que importam.

Áudio semanal (7–10 min) de alinhamento mental e subconsciente para destravar a ação e a consistência.

Grupo ativo (WhatsApp) para suporte entre encontros e networking qualificado.

Acesso à Mentora de forma privada.

Resultado palpável: mais clareza, mais presença, pipeline entrando toda semana, autoridade percebida e clientes fechando — sem depender de tráfego pago.

Protag♥nistas

Maisa Dóris

MAISA DÓRIS♥



home

A mentoria Protagonistas, liderada por Maisa Dóris, tem como missão preparar mulheres para resgatarem suas histórias com orgulho,...

♥ Protagonistas por Maisa Dóris /

**Que você viva o princípio de
sua melhor versão em 2026,
que seja o início de uma
grande história... de amor, de
negócio, de saúde, de
prosperidade...mas acima de
tudo, o início de uma história
única de auto amor,
acolhimento por meio de
narrativas leves e
libertadoras!**

MAISA DORIS 

@maisa.doris





[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error

